

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Филиал ФГБОУ ВО «КГМТУ» в г. Феодосия
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика**

Уровень основной профессиональной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) – Экономика предприятий и организаций
Учебный план 2023 года разработки

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										Очно - заочная															
Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	РГР, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)	Курс	Семестр	Всего часов / зач. единиц	Всего аудиторных часов	Лекции, часов	Лабораторные занятия, часов	Практические занятия, часов	Семинары, часов	Самостоятельная работа, часов	КП (КР), часов	Контрольная работа, часов	Консультации, часов	Семестровый контроль, часов (вид)
1	1	144/4	54	18		36		64			2	24 (экз.)	1	1	144/4	22	10		12		84		18	2	18 (экз.)
Всего		144/4	54	18		36		64			2	24 (экз.)	Всего		144/4	22	10		12		84		18	2	18 (экз.)

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебного плана.

Программу разработал Арзуманов Р.М., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук.

Рабочая программа рассмотрена на заседании выпускающей кафедры гуманитарных и социально-экономических наук филиала ФГБОУ ВО «КГМТУ» в г. Феодосия.
Протокол № 8 от 25.04.2023 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины	Указание раздела (-ов) дисциплины, где предусмотрено освоение компетенции
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макро уровне	ОПК-3.2 Демонстрирует знания природы экономических процессов на микроуровне	Знать: - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.	Раздел 1-2
		Уметь: - применить базовые положения и концепции микроэкономической теории; - описывать экономические процессы и явления на микроуровне; - анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	
Владеть: - методами и приемами анализа микроэкономических явлений и процессов; - навыками использования инструментария микроэкономического анализа			
	ОПК-3.3 Проводит анализ экономических процессов и интерпретирует полученные результаты	Знать: - поведение микроэкономических агентов; - основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	Раздел 2-3
		Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	
		Владеть: - методологией экономического исследования; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.	

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Изучению дисциплины предшествует освоение программ следующих дисциплин: обществознание (школьный курс).

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций даст возможность обучающимся продолжить освоение образовательной программы и успешно приступить к изучению дисциплин: макроэкономика, экономика предприятия (организации).

3 Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа.

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма									Очно - заочная форма								
		Распределение часов по видам занятий									Распределение часов по видам занятий								
		Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	РГР	Консультации	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛЗ	ПЗ (сем)	СР	КП (КР)	Контрольная работа	Консультации	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Раздел 1. Теория поведения потребителя																			
Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа	8	3	1		2	5						2	1		1	5		1	
Тема 2. Количественная теория поведения потребителя	8	3	1		2	5						2	1		1	5		1	
Тема 3. Порядковая теория поведения потребителя	12	6	2		4	6						3	1		2	7		2	
Тема 4. Спрос, предложение, их взаимодействие	12	6	2		4	6						3	1		2	7		2	
Раздел 2. Теория фирмы: производство и издержки																			
Тема 5. Микроэкономическая теория фирмы	9	3	1		2	6						2	1		1	6		1	
Тема 6. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	9	3	1		2	6						2	1		1	6		1	
Тема 7. Издержки производства	12	6	2		4	6						2	1		1	8		2	
Раздел 3. Теория рыночных структур																			
Тема 8. Рынок совершенной конкуренции	8	4	2		2	4						1	0,5		0,5	5		2	
Тема 9. Монопольный рынок	9	5	1		4	4						1	0,5		0,5	6		2	
Тема 10. Монополистическая конкуренция	7	3	1		2	4						1	0,5		0,5	5		1	
Тема 11. Олигополия	11	6	2		4	5						1	0,5		0,5	9		1	
Тема 12. Рынки факторов производства	13	6	2		4	7						2	1		1	9		2	
Курсовой проект (работа)	-																	-	
Консультации	2									2									2
Контроль	24									24						6			18
Всего часов в семестре	144	54	18	-	36	64	-	-	2	24	22	10	-	12	84	-	18	2	18
Всего часов по дисциплине	144	54	18	-	36	64	-	-	2	24	22	10	-	12	84	-	18	2	18

4.2 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		Очная	Очно - заочная
Раздел 1. Теория поведения потребителя			
Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа			
1	Микроэкономика как составная часть теоретической экономики. Предмет, объект и субъекты микроэкономики. Методы микроэкономического анализа. Цель, задачи и содержание микроэкономики	1	1
Тема 2. Количественная теория поведения потребителя			
1	Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Закон убывающей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций	1	1
Тема 3. Порядковая теория поведения потребителя			
2	Выбор потребителя с ординалистских позиций. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетная линия. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора. Реакция потребителя на изменение его дохода. Реакция потребителя на изменение цен товаров. Эффект замещения и эффект дохода	2	1
Тема 4. Спрос, предложение, их взаимодействие			
3	Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	2	1
Раздел 2. Теория фирмы: производство и издержки			
Тема 5. Микроэкономическая теория фирмы			
4	Фирма как производственно-рыночная система. Параметры фирмы как микроэкономической модели	1	1
Тема 6. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя			
4	Частичная вариация факторов производства. Изоквантная вариация факторов производства. Пропорциональная вариация факторов производства. Оптимум производителя	1	1
Тема 7. Издержки производства			
5	Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде	2	1
Раздел 3. Теория рыночных структур			
Тема 8. Рынок совершенной конкуренции			
6	Модель рынка совершенной конкуренции и ее характеристики. Рыночное поведение фирмы в краткосрочном периоде. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде	2	0,5
Тема 9. Монопольный рынок			
7	Модель «чистой монополии» и ее характеристики. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Особенности реальных монопольных рынков	1	0,5
Тема 10. Монополистическая конкуренция			
7	Признаки и распространение монополистической конкуренции. Рыночное поведение монополистического конкурента. Неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции	1	0,5
Тема 11. Олигополия			
8	Основные признаки олигополии. Теоретические модели олигополии. Особенности организации олигополистического рынка. Эффективность олигополии	2	0,5
Тема 12. Рынки факторов производства			
9	Производный спрос. Взаимосвязь рынков продукта и ресурсов. Принцип оплаты факторов производства. Спрос и предложение труда на совершенно конкурентном рынке ресурсов. Рынок труда с несовершенной конкуренцией. Капитал как фактор производства. Спрос и предложение капитала	2	1
Всего часов		18	10

4.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	Очно - заочная
Раздел 1. Теория поведения потребителя			
Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа			
1	Микроэкономика как составная часть теоретической экономики. Предмет, объект и субъекты микроэкономики. Методы микроэкономического анализа. Цель, задачи и содержание микроэкономики	2	1
Тема 2. Количественная теория поведения потребителя			
2	Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Закон убывающей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций	2	1
Тема 3. Порядковая теория поведения потребителя			
3-4	Выбор потребителя с ординалистских позиций. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетная линия. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора. Реакция потребителя на изменение его дохода. Реакция потребителя на изменение цен товаров. Эффект замещения и эффект дохода	4	2
Тема 4. Спрос, предложение, их взаимодействие			
5-6	Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	4	2
Раздел 2. Теория фирмы: производство и издержки			
Тема 5. Микроэкономическая теория фирмы			
7	Фирма как производственно-рыночная система. Параметры фирмы как микроэкономической модели	2	1
Тема 6. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя			
8	Частичная вариация факторов производства. Изоквантная вариация факторов производства. Пропорциональная вариация факторов производства. Оптимум производителя	2	1
Тема 7. Издержки производства			
9-10	Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде	4	1
Раздел 3. Теория рыночных структур			
Тема 8. Рынок совершенной конкуренции			
11	Модель рынка совершенной конкуренции и ее характеристики. Рыночное поведение фирмы в краткосрочном периоде. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде	2	0,5
Тема 9. Монопольный рынок			
12-13	Модель «чистой монополии» и ее характеристики. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Особенности реальных монопольных рынков	4	0,5
Тема 10. Монополистическая конкуренция			
14	Признаки и распространение монополистической конкуренции. Рыночное поведение монополистического конкурента. Неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции	2	0,5
Тема 11. Олигополия			
15-16	Основные признаки олигополии. Теоретические модели олигополии. Особенности организации олигополистического рынка. Эффективность олигополии	4	0,5
Тема 12. Рынки факторов производства			
17-18	Производный спрос. Взаимосвязь рынков продукта и ресурсов. Принцип оплаты факторов производства. Спрос и предложение труда на совершенно конкурентном рынке ресурсов. Рынок труда с несовершенной конкуренцией. Капитал как фактор производства. Спрос и предложение капитала	4	1
Всего часов		36	12

4.5 Темы семинарских занятий

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

5 Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Содержание работы
	Очная	Очно - заочная	
Тема 1. Предмет и методология микроэкономического анализа	5	5	Выявление предмета микроэкономики; изучение методологии микроэкономики
Тема 2. Количественная теория поведения потребителя	5	5	Изучение основных положений маржиналистской школы и кардиналистского (количественного) подхода
Тема 3. Порядковая теория поведения потребителя	6	7	Изучение основных положений ординалистского (порядкового) подхода, моделей эффекта дохода и замещения
Тема 4. Спрос и предложение, их взаимодействие	6	7	Выявление особенностей рыночного равновесия; изучение показателей эластичности
Тема 5. Микроэкономическая модель фирмы	6	6	Изучение альтернативных теорий фирмы
Тема 6. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	6	6	Выявление влияния изменений величины факторов производства на динамику выпуска фирмы
Тема 7. Издержки производства	6	8	Изучение динамики издержек фирмы и функций издержек
Тема 8. Рынок совершенной конкуренции	4	5	Выявление закономерностей рынка совершенной конкуренции
Тема 9. Монопольный рынок	4	6	Выявление закономерностей монопольного рынка и ценовой дискриминации
Тема 10. Монополистическая конкуренция	4	5	Выявление закономерностей рынка монополистической конкуренции
Тема 11. Олигополия	5	9	Выявление закономерностей олигополистического рынка и особенностей моделей олигополии
Тема 12. Рынки факторов производства	7	9	Изучение взаимосвязи рынков продукта и факторов производства; выявление роли фактора времени в оценке капитала и принятия инвестиционных решений; изучение особенностей рынка земли
Подготовка к экзамену	-	6	Систематизация и повторение теоретического материала и необходимых правил для решения задач
Всего часов	64	84	

6 Тематика курсового проектирования (курсовой работы)

Курсовое проектирование не предусмотрено учебным планом.

7 Методы обучения

Основным методом изучения дисциплины являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях с использованием наглядных пособий. Изложение теоретических положений на лекционных занятиях проводится в устной форме, приемлемой для восприятия информации и краткого конспектирования. Теоретические положения лекционного материала подкрепляются конкретными примерами, при необходимости приводится расчет соответствующих показателей. В ходе лекций проводится экспресс-тестирование студентов по материалам раздела.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний по дисциплине, а также выработку навыков сбора, анализа и обработки необходимой информации. Практические занятия в зависимости от конкретных целей и уровня подготовки студентов проводятся в форме вопросов-ответов, решения задач, обсуждения подготовленных докладов и рефератов. Практические занятия в форме решения задач направлены на практическое

закрепление теоретического материала.

Во время подготовки к занятиям в рамках самостоятельной работы студенты должны изучить теоретико-методологические положения темы, не вошедшие в лекционный материал с помощью литературы, ознакомиться с примерами решения типовых задач, выполнить домашнее задание, состоящее из практических задач по расчету и анализу показателей.

Самостоятельная работа студентов является важным компонентом их профессиональной подготовки и включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям: подбор источников и литературы для выступления с докладами и участия в дискуссиях по проблемам дисциплины;
- написание рефератов;
- подготовку к итоговому контролю.

Обязательным условием аттестации студента является выполнение всех предусмотренных программой заданий.

8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

9 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество экземпляров в библиотеке ФГБОУ ВО «КГМТУ»
1. Ушаков В.В. Микроэкономика : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост.: Ушаков В.В.; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», каф. экономики предприятий. — Керчь, 2016. — 161 с. — Текст: электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=615	
2. Ушаков В.В. Микроэкономика: практикум к практ. занятиям, по самостоят. работе и по выполнению контрол. работы для студентов направления подгот. 38.03.01 «Экономика» оч. и заоч. форм обучения / сост. В.В. Ушаков; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Керч. гос. мор. технолог. ун-т», Каф. экономики предприятия. — Керчь, 2017. — 115 с. — Текст: электронный // Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ». — URL: https://lib.kgmtu.ru/?p=4177	

10 Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека ФГБОУ ВО «КГМТУ»	http://lib.kgmtu.ru/
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
RSCI платформа Web of Science - база данных лучших российских журналов	http://www.technosphera.ru/news/
База данных Научной электронной библиотеки	http://elibrary.ru/

11 Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
Операционная система (Microsoft Windows 10 Pro или Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level)	Комплекс системных и управляющих программ	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет (Microsoft Office Pro Plus 2016 или Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN 1 License No Level)	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Лицензионное программное обеспечение
Офисный пакет LibreOffice	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций	Свободно распространяемое программное обеспечение

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная аудитория, оснащенная мультимедийным презентационным оборудованием.

13 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний. Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета). В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю. После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется

использовать при подготовке к практическим занятиям, экзамену, контрольным работам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой литературой, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности, движущие силы и взаимные связи. При подготовке к занятию не нужно заучивать учебный материал. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям, экзамену, выполнение домашних практических заданий (рефератов, решение задач, изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение и т.д.).