







**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| 1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
 | **7** |
| 1. **условия реализации РАБОЧЕЙ программы учебной дисциплины**
 | **16** |
| 1. **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины**
 | **18** |

**1. паспорт рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**1.1. Область применения программы**

 Рабочая программа учебной дисциплиныявляется частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным стандартом № 360 от 21 апреля 2014 г. по специальности среднего профессионального образования 22.02.06 Сварочное производство, в части освоения основного вида профессиональной деятельности, базовый уровень.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина «Основы экономики организации»относится к профессиональному циклу, как общепрофессиональная дисциплина (ОП.03).

**1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

формирование у слушателей целостного представления об экономическом механизме функционирования организации, выработка умения обоснования экономических решений, выбора правильной стратегии и тактики поведения организации в изменяющейся рыночной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

* оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);
* разрабатывать бизнес-план;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

* действующие нормативные правовые актов, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
* методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
* методику разработки бизнес-плана;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
* основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
* основы организации работы коллектива исполнителей;
* основы планирования, финансирования и кредитования организации;
* особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
* производственную и организационную структуру организации

**1.4. Компетенции**

**В результате освоения дисциплины «Oсновы экономики организации» студент должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Освоение дисциплины «Oсновы экономики организации» студентами способствует формированию профессиональных компетенций, которые включают в себя следующие профессиональные знания, умения и навыки:**

ПК 1.1. Применять различные методы, способы и приемы сборки и сварки конструкций с эксплуатационными свойствами.

ПК 1.2. Выполнять техническую подготовку производства сварных конструкций.

ПК 1.3. Выбирать оборудование, приспособления и инструменты для обеспечения производства сварных соединений с заданными свойствами.

ПК 1.4. Хранить и использовать сварочную аппаратуру и инструменты в ходе производственного процесса.

ПК 2.1. Выполнять проектирование технологических процессов производства сварных соединений с заданными свойствами.

ПК 2.2. Выполнять расчеты и конструирование сварных соединений и конструкций.

ПК 2.3. Осуществлять технико-экономическое обоснование выбранного технологического процесса.

ПК 2.4. Оформлять конструкторскую, технологическую и техническую документацию.

ПК 2.5. Осуществлять разработку и оформление графических, вычислительных и проектных работ с использованием информационно-компьютерных технологий.

ПК 3.1. Определять причины, приводящие к образованию дефектов в сварных соединениях.

ПК 3.2. Обоснованно выбирать и использовать методы, оборудование, аппаратуру и приборы для контроля металлов и сварных соединений.

ПК 3.3. Предупреждать, выявлять и устранять дефекты сварных соединений и изделий для получения качественной продукции.

ПК 3.4. Оформлять документацию по контролю качества сварки.

ПК 4.1. Осуществлять текущее и перспективное планирование производственных работ.

ПК 4.2. Производить технологические расчеты на основе нормативов технологических режимов, трудовых и материальных затрат.

ПК 4.3. Применять методы и приемы организации труда, эксплуатации оборудования, оснастки, средств механизации для повышения эффективности производства.

ПК 4.4. Организовывать ремонт и техническое обслуживание сварочного производства по Единой системе планово-предупредительного ремонта.

ПК 4.5. Обеспечивать профилактику и безопасность условий труда на участке сварочных работ.

**1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **– 102** часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка – **68** часа,

- самостоятельная работа обучающегося – **34** часов.

 в т.ч. консультации – **11** часа

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **102** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | **68** |
| в том числе: |  |
| лабораторные занятия | - |
| практические занятия | 26 |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **34** |
| в том числе:**\***консультации | **11** |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **23** |
|  подготовка к аудиторным занятиям (изучение литературы по заданным темам, конспектирование, написание рефератов, выполнение домашних заданий) | 23 |
| **Итоговая аттестация**  | экзамен |

\* количество часов, отведенное на консультации, приведено для групп численностью 25 человек (п. 7.11 ФГОС СПО по специальности
 22.02.02. «Сварочное производство»)

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины«Основы экономики организации»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и практические работы, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1.**  | **Организация (предприятие) в условиях рынка** | **16** |  |
| **ТЕМА 1.1. (1) Предприниматель****ство в РФ** | **Содержание учебного материала**1. Понятие предпринимательства.
2. Структура предпринимательской деятельности.
3. Осуществление предпринимательской деятельности с созданием и без создания юридического лица. Понятие и признаки юридического лица.
 | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**1. Проработка лекционного материала.2. Анализ особенностей индивидуального предпринимательства | 2 |  |
| **Тема 1.2 (2) Понятие организации и основные признаки**. | **Содержание учебного материала**1. Понятие организации и основные признаки.
2. Классификация организаций
3. Механизм функционирования организации (предприятия).
 | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**1. Проработка лекционного материала.2. Проведение сравнительного анализа различных организационно-правовых форм предприятий.3. Анализ развития малого бизнеса в России и в Республике Крым. | 4 | 2,3 |
| **Тема 1.3. (3) Структура организации (предприятия)** | **Содержание учебного материала**1. Общая и организационная структура предприятия.
2. Характеристика основных типов организационных структур.
3. Понятие производственной структуры. Функциональные подразделения организации (предприятия).
4. Характеристика предметной, технологической и смешанной производственных структур.
5. Пути совершенствования производственной структуры предприятия..
 | 2 | 2 |
| **Практическое занятие №1**Определение организационной структуры. Контрольное тестирование по разделу 1. | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**1. Проработка лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям.2. Выявление достоинств и недостатков основных типов организационных структур. | 2 | 2,3 |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 2.** | **Экономические ресурсы организации** | **20** |  |
| **Тема 2.1. (4) Имущество и капитал организации** | **Содержание учебного материала**1. Понятие и состав имущества организации (предприятия).
2. Источники формирования капитала.
3. Уставный капитал - основа создания и функционирования организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ и ООО.
4. Понятие и формы капитала. Основной и оборотный капитал.
 | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала | 1 | 2,3 |
| **Тема 2.2.(5) Основные фонды и нематериальные активы организации** | **Содержание учебного материала**1. Экономическая сущность основных фондов. Классификация основных фондов.
2. Виды стоимости основных фондов. Оценка основных фондов.
3. Понятие и виды износа основных фондов.Физический и моральный износ основных фондов.
4. Амортизация и амортизационные отчисления. Виды амортизации и порядок ее определения.
5. Показатели эффективного использования, движения и состояния основных фондов.
6. Пути улучшения использования основных фондов организации (предприятия).
7. Сущность и назначение нематериальных активов. Виды нематериальных активов.
 | 4 | 2 |
| **Практическое занятие №2**1. Определение стоимости основных фондов
2. Определение амортизационных отчислений различными способами
3. Расчет показателей эффективности использования основных фондов, их состояния и движения
 | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала, подготовка к практической работе, решение задач | 1 | 2,3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема 2.3.(6) Оборотные средства организации.** | **Содержание учебного материала**1. Понятие и классификация оборотных средств.
2. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
3. Элементы оборотных средств.
4. Источники формирования оборотных средств.
5. Оборотные фонды и фонды обращения в составе оборотных средств промышленных предприятий.
6. Эффективность использования оборотных средств.
7. Показатели эффективности использования оборотных средств организации: коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления, длительность оборота.
8. Понятие и показатели использования материальных ресурсов.
9. Экономия материальных ресурсов, энергосберегающие технологии.
10. Определение величины оборотных средств.
11. Понятие норм и нормативов.
12. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
13. Методы нормирования оборотных средств.
14. Применение методов нормирования оборотных средств на предприятии. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции.
 | 4 | 2 |
| **Практическое занятие №3**Расчет показателей эффективности использования оборотных средствОпределение потребности оборотных средствКонтрольное тестирование и решение задач по разделу 2 | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала, подготовка к практической работе, решение задач | 1 | 2,3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 3.**  | **Рабочее время. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда** | **22** |  |
| **Тема 3.1 (7) Рабочее время и его учет** | **Содержание учебного материала**1. Понятие рабочего времени и его регулирование
2. Виды и особенности рабочего времени.
3. Учет рабочего времени.
4. Понятие и виды времени отдыха
 | 2 | 2 |
| **Практическое занятие №4**Оформление первичных документов по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала, подготовка к практической работе, решение задач. | 1 | 2,3 |
| **Тема 3.2.(8) Персонал организации. Производительность труда** | **Содержание учебного материала**1. Персонал предприятия.
2. Производственный персонал организации (предприятия).
3. Структура кадров организации.
4. Планирование персонала организации.
5. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.
6. Производительность труда работников предприятия.
7. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.
8. Методы измерения производительности труда.
9. Факторы и резервы роста производительности труда.
 | 4 | 2 |
| **Практическое занятие №5**1. Определение численности предприятия. Расчет показателей движения кадров
2. Расчет показателей производительности труда
 | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала, подготовка к практической работе, решение задач. | 1 | 2,3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема 3.3. (9) Оплата труда** | **Содержание учебного материала**1. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности.
2. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание.
3. ЕТКС (единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение.
4. Бестарифная система оплаты труда и ее сущность.
 | 2 | 2 |
| **Практическое занятие №6**1. Расчет заработной платы , при повременной и сдельной формах оплаты труда
2. Контрольное тестирование и решение задач по разделу 3
 | 4 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала, подготовка к практической работе, решение задач. | 1 | 2,3 |
| **Раздел 4.** | **Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность –основные показатели деятельности организации (предприятия)** | **24** |  |
| **Тема 4.1. (10) Издержки производства. Себестоимость продукции (работ, услуг)** | **Содержание учебного материала**1. Понятие и классификация издержек производства.
2. Понятие затрат и издержек производства.
3. Виды издержек производства.
4. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.
5. Смета затрат и методика ее составления.
6. Сущность себестоимости и ее экономическое значение.
7. Калькулирование себестоимости отдельных видов продукции.
8. Виды себестоимости продукции, работ и услуг.
9. Факторы и пути снижения себестоимости.
 | 4 | 2 |
| **Практическое занятие №7**Определение и составление сметы затрат. Расчет себестоимости сварочных работ  | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала, подготовка к практической работе, решение задач | 1 | 2,3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема 4.2 (11) Ценообразование**. | **Содержание учебного материала**1. Правовое регулирование ценообразования.
2. Функции цены.
3. Основные принципы ценообразования
4. Методы ценообразования.
5. Структура цены и характеристика ее элементов.
6. Ценовая политика предприятия.
7. Виды цен.
 | 2 | 2 |
| **Практическое занятие №8**Определение цены на сварочную продукцию (работы, услуги) | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала, подготовка к практической работе, решение задач | 1 | 2,3 |
| **Тема 4.3. (12)****Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Основы налогообложения** | **Содержание учебного материала**1. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.
2. Сущность прибыли, ее источники и виды.
3. Распределение и использование прибыли.
4. Эффективность деятельности предприятия.
5. Рентабельность - показатель эффективности работы организации.
6. Показатели рентабельности.
7. Методика расчета уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции.
8. Пути повышения рентабельности.
9. Основы налогообложения
 | 4 | 2 |
| **Практическое занятие №9**Расчет прибыли и показателей рентабельности | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала. Анализ особенностей распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм. Подготовка к практической работе. Характеристика методов планирования прибыли. | 2 | 2,3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 5.**  | **Основы планирования деятельности организации (предприятия)** | **10** |  |
| **Тема 5.1 (13) Понятие и сущность планирования. Бизнес - план** | **Содержание учебного материала**1. Сущность внутрифирменного планирования.
2. Этапы планирования.
3. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей.
4. Виды планов и их назначение.
5. Производственная программа предприятия.
6. Понятие стратегии предприятия.
7. Формулировка и выбор стратегии предприятия.
8. Перспективные и текущие планы предприятия.
9. Оперативное планирование.
10. Понятие бизнес-плана. Цели и этапы разработки бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
 | 4 | 2 |
| **Практическое занятие №10**Составление бизнес плана | 4 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала. Подготовка к практической работе. Подготовка презентации | 1 | 2,3 |
| **Раздел 6.**  | **Основы маркетинга и менеджмента** | **4** |  |
| **Тема 6. 1. (14) Основы маркетинга менеджмента и принципы делового общения** | **Содержание учебного материала**1. Сущность и понятие маркетинга
2. Цели, принципы и функции маркетинга.
3. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок.
4. Сущность и структура продвижения.
5. Сущность, виды и элементы рекламы
6. Основные мероприятия по стимулированию сбыта.
7. Управление персоналом.
 | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала. Подготовка докладов | 2 | 2,3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 7.**  | **Основы кредитной политики предприятия** | **6** |  |
| **Тема 7.1. (15) Основы кредитной политики. Лизинг** | **Содержание учебного материала**1. Сущность и функции кредита, принципы кредитования
2. Условия кредитной сделки
3. Характер условий кредитной сделки.
4. Цена кредита.
5. Погашение кредита.
6. Обеспечение кредита.
7. Особые формы кредитных отношений. Лизинг.
 | 2 | 2 |
| **Практическое занятие №11****Расчет стоимости кредита** | 2 | 2,3 |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**Проработка лекционного материала. Подготовка к итоговой контрольной работе | 2 | 2,3 |
|  | **консультации** | 11 |  |
|  | **Всего** | **102** |  |

**2.3 Характеристика уровня освоения:**

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики отрасли, менеджмента и правового обеспечения профессиональной деятельности»

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* шкафы для учебно-методического обеспечения учебного процесса;
* классная доска;
* стенды.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основная литература**

1. Барышникова, Н. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 191 с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия. / О.И. Волков - Инфра-М., 2014г.
3. Горфинкель, В. Я. Экономика фирмы : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель ; под ред. В. Я. Горфинкеля. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 485 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6052-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C21DD956-AF71-4E99-8F6F-98C0689F45C6.
4. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 313 с. точка доступа <http://urss.ru/PDF/add_ru/199761-1.pdf>
5. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. — М.: ЮНИТИ, 2016. — 663 c.

**Дополнительная литература:**

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 c. точка доступа http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/2015/12/baskakova\_o\_v\_jekonomika\_predpriyatiya.pdf
2. Новашина, Т.С. Экономика и финансы предприятия: Учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Леднев. — М.: МФПУ Синергия, 2014. — 352 c. точка доступа https://docplayer.ru/25877473-Ekonomika-i-finansy-predpriyatiya-uchebnik-izdanie-vtoroe-pererabotannoe-i-dopolnennoe-pod-redakciey-t-s-novashinoy-avtorskiy-kollektiv.html
3. Нуреев P.M. Курс микроэкономики. Учебник для ВУЗов. / P.M. Нуриев - М.: Норма, 2014 г. точка доступа file:///C:/Users/Irina/Downloads/37712\_6d272a79a27528e6c8fca4dcd8ddc8fd.pdf
4. Романова, А.Т. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Т. Романова. — М.: Проспект, 2016. — 176 c. точка доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=443858&sr=1
5. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учеб. для студентов среднего профессионального образования. / Н.А. Сафронов - М. «Экономист», 2014. точка доступа https://docplayer.ru/38205853-Safronov-n-a-ekonomika-organizacii-predpriyatiya-uchebnik-dlya-sr-spec-ucheb-zavedeniy-2-e-izd-s-izm-n-a-safronov-m-magistr-infra-m.html
6. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах.)./ В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: Инфра - М, 2010г.
7. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.

**Электронные ресурсы:**

1. http.//www.fmansy. ru/publ.htm- Различные экономические тексты: книги, рабочие материалы, статьи из сборников и журналов, публикации, рефераты, дипломы, диссертации.
2. http://business.kulichki.ne - Статьи и обзоры по текущим проблемам и событиям экономической жизни. Лента тематических новостей. Общие учебные материалы по экономической теории. Словарь экономических терминов.
3. http://www. econline.h1.ru - Сайт Economicsonline предназначен для тех, кто изучает экономику или просто ей интересуется. Economicsonline позволит минимизировать издержки поиска, поскольку представляет собой каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Internet, как зарубежные, так и российские.
4. http://www.consultant.ru - Комплекс справочно-информационных систем КонсультантПлюс.
5. http://www.garant.ru - правовая система "Гарант" - электронный банк информации.
6. http://www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
7. http://www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.
8. http://ecsocman. hse. ru/net/16000049 - Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

**4.1. Контрольи оценка**

**Формы контроля:**

**А) Входной контроль** в форме тестирования.

**Б) Текущий контроль**: поурочный, тематический, промежуточный. Групповой и индивидуальный.

**В) Итоговый контроль:**

экзамен.

**Методы контроля:**

устный опрос, тест, защита реферата, деловая игра

**Оценка результатов:**

Оценка выставляется на основе результатов тематического и промежуточного контроля, с учетом динамики индивидуальных учебных достижений обучающего.

**Оценка ответов обучающихся:**

*Оценка «5»*ставится в том случае, если обучающийся:

* обнаруживает верное понимание рассматриваемого явления и закономерностей законов и теорий;
* строит ответ по своему плану, сопровождает рассказ новыми примерами, умеет применить знания в новой ситуации при выполнении практических заданий;
* может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом по курсу, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов.

*Оценка «4»* - ответ удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку «5», но без использованного собственного плана ответа, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом.

*Оценка «3»* - большая часть ответа удовлетворяет требованиям к ответу на оценку «4», но в ответе обнаруживаются отдельные пробелы, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.

*Оценка «2»* - обучающийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы.

**Итоговый контроль**обучающихся по освоению дисциплины осуществляется в форме экзамена.

**4.2. Анализ результатов обучения:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Основные показатели оценки результата** |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:*** оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);
* разрабатывать бизнес-план;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:*** действующие нормативные правовые актов, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
* материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
* методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
* методику разработки бизнес-плана;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги),
* формы оплаты труда в современных условиях;
* основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
* основы организации работы коллектива исполнителей;
* основы планирования, финансирования и кредитования организации;
* особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
* производственную и организационную структуру организации
 | - Точность заполнения документов по работе кадров: учет рабочего времени, выработки, простоев;- подбор информации для расчета и определение основных технико-экономических показателей подразделения (организации);- составление бизнес-плана;- характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих производственно-хозяйственную деятельность;- характеристика материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов отрасли и организации (предприятия), показателей их эффективного использования; -демонстрация навыков по методикам технико-экономических показателей деятельности организации, методикам разработки бизнес-плана;-демонстрация знаний о механизмах ценообразования на продукцию (услуги), формах оплаты труда в современных условиях;- понимание, характеристика маркетинговой деятельности, менеджмента и принципов делового общения;- характеристика основ организации работы коллектива исполнителей;- демонстрация знаний об основах планирования, финансирования и кредитования организации;-формулирование особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности;-демонстрация навыков по характеристике производственной и организационной структуре организации |