ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)

Филиал ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г.Феодосия
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
_____ С.М.Торубарова
24.05. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»
Профиль – «Экономика предприятий и организаций»
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2017 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль
4	7	144/4	48	16	-	32	-	60	-	экз. (36)
Всего		144/4	48	16	-	32	-	60	-	36
В т.ч. интерак. ф.			28	12	-	16	-	-	-	-

Заочная											
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль
4	8	144/4	20	8	-	12	-	115	-	+	экз. (9)
Всего		144/4	20	8	-	12	-	115	-	+	9)
В т.ч. интерак. ф.			-	-	-	-	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработал _____ Арзуманов Р.М., канд. техн. наук, доц., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Протокол № 9 от 22.05. 2018 г. Зав. кафедрой _____ Е. В. Корнеева

Согласовано: Начальник УМУ 31.05.18 _____ Е. Ю. Девятова

© Филиал ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет» в г. Феодосия

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование хозяйственной деятельности» является формирование необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений у будущих экономистов, позволяющих прогнозировать, планировать и реализовывать оптимальные направления развития предприятий (организаций) в производстве конкурентоспособных товаров и услуг.

Поставленная цель определяет следующие **задачи изучения** дисциплины:

- на основе анализа мирового развития отрасли определять стратегические цели предприятия, пути и методы достижения целей;
- определять потребности предприятия в материальных, энергетических, финансовых и трудовых ресурсах;
- выработать умения принятия рациональных, расчетно-обоснованных решений;
- на базе анализа прошлой и текущей деятельности предприятия объективно оценивать его производственные и коммерческие возможности;
- использовать в процессе бизнес-планирования современные и эффективные достижения техники, технологии, маркетинга, менеджмента, финансирования;
- на основе анализа сильных и слабых сторон конкурентов предприятия снижать рыночные угрозы и повышать возможности внутренней среды предприятия;
- учитывать в бизнес-планировании хозяйственной деятельности предприятия возможные рыночные, экономические, политические и другие виды рисков;
- уметь определять основные контрольные точки бизнес-плана развития хозяйственной деятельности предприяттия для обеспечения его реализации.

2 Место дисциплины в структуре ООП

«Бизнес-планирование хозяйственной деятельности» относится к объязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Статус дисциплины – вариативная.

Для освоения дисциплины необходимы знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «Коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли», «Маркетинг», «Экономика предприятий», «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Управление затратами предприятия», «Финансы предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Статистика».

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Бизнес-планирование хозяйственной деятельности» необходимы для обобщения знаний по дисциплинам профессионального цикла и последующего изучения профильных дисциплин. Результаты освоения дииисциплины «Бизнес-планирование хозяйственной деятельности» могут быть использованы при выполнении квалификационных работ бакалавра и магистра, а также в профеессиональной деятельности – в реальной экономике.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование хозяйственной деятельности» направлено на формирование общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Общекультурные компетенции

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК -3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК - 7	способность к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК -3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК - 4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Профессиональные компетенции

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК -1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК – 3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК - 11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические и практические основы бизнес-планирование хозяйственной деятельности предприятия; содержательную часть разделов бизнес-плана; основные принципы и методы бизнес-планирования; важнейшие финансово-экономические показатели и способы их расчета; методы использования маркетинговых исследований рынка в бизнес-планировании; систему внутрихозяйственной организации и планирования на предприятии в условиях рыночной экономики и конкурентного окружения.

Уметь: формировать качественные и количественные характеристики прогнозируемой продукции предприятия; выполнять технико-экономические расчеты и обоснование плановых показателей; рассчитывать доходы, затраты, прибыль, безубыточность, рентабельность и сроки окупаемости инвестиций с учетом инфляционных процессов.

Владеть методами и приемами: анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия с выявлением динамики и тенденций развития; обоснования полученных результатов; анализа и влияния государственной политики на деятельность отрасли и предприятия; прогнозирования влияния внешней среды на результаты деятельности предприятия; современными способами планирования и моделирования результатов бизнес-пленирования; программирования и проектирования работы предприятия; технологии разработки программ социально-экономического и профессионального развития персонала предприятия.

4 Структура учебной дисциплины

Содержание дисциплины раскрыто в 4-х разделах, представленных 12-ю темами.

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма						Заочная форма					
		Распределение часов по видам занятий											
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Раздел 1. Бизнес-модель предприятия													
Тема 1. Предмет, цели, задачи, методология анализа	4	1	1	-	-	3	-	-	-	-	-	4	-
Тема 2. Структура бизнес-модели предпр-я	8	3	1	-	2	5	-	2	1	-	1	6	-
Раздел 2. Разработка бизнес – модели предприятия													
Тема 3. Внешняя среда бизнес-моделирования	6	3	1	-	2	3	-	4	2	-	2	2	-
Тема 4. Стратегические модели бизнес-планирования	8	5	1	-	4	3	-	6	2	-	4	2	-
Тема 5. Бизнес-план, как основа бизнес-модели предприятия	4	1	1	-	-	3	-	2	2	-	-	2	-
Раздел 3. Инновационная стратегия в бизнес - планировании													
Тема 6. Матричная модель предприятия	4	1	1	-	-	3	-	-	-	-	-	4	-
Тема 7. Бизнес-модель в формировании инновационной стратегии	6	3	1	-	2	3	-	1	-	-	1	5	-
Тема 8. Оценка эффективности стратегии и анализ разрывов	10	5	1	-	4	5	-	-	-	-	-	10	-
Раздел 4. Бизнес - планирование и реализация проектов													
Тема 9. Оценка риска и страхования	6	3	1	-	2	3	-	-	-	-	-	6	-
Тема 10. Концепция управления хозяйств. деятельностью	4	1	1	-	-	3	-	2	1	-	1	2	-
Тема 11. Бизнес-планирование хозяйств. деятельности	32	15	5	-	10	17	-	10	4	-	6	22	-
Тема 12. Управление реализацией бизнес-планов	16	7	1	-	6	9	-	3	1	-	2	13	-
Всего часов в семестре	108	48	16	-	32	60	-	20	8	-	12	115	-
Форма контроля: экзамен	36	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-	9
Всего часов по дисциплине	144	48	16	-	32	60	36	20	8	-	12	115	9

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Бизнес-модель предприятия			
1	Предмет, цели, задачи, методология анализа	1	-
2	Структура бизнес-модели предприятия	1	1
Раздел 2. Разработка бизнес – модели предприятия			
3	Внешняя среда бизнес-моделирования	1	-
4	Стратегические модели бизнес-планирования	1	1
5	Бизнес-план, как основа бизнес-модели предприятия	1	-
Раздел 3. Инновационная стратегия в бизнес – планировании			
6	Матричная модель предприятия	1	-
7	Бизнес-модель в формировании инновационной стратегии	1	-
8	Оценка эффективности стратегии и анализ разрывов	1	-
Раздел 4. Бизнес - планирование и реализация проектов			
9	Оценка риска и страхования	1	-
10	Концепция управления хозяйственной деятельностью	1	1
11	Бизнес-планирование хозяйственной деятельности	5	4
12	Управление реализацией бизнес-планов	1	1
	Всего часов	16	8

6 Темы лабораторных занятий

Рабочим учебным планом лабораторные занятия не предусмотрены.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Бизнес-модель предприятия			
1	Предмет, цели, задачи, методология анализа	-	-
2	Структура бизнес-модели предприятия	2	1
Раздел 2. Разработка бизнес – модели предприятия			
3	Внешняя среда бизнес-моделирования	2	-
4	Стратегические модели бизнес-планирования	4	1
5	Бизнес-план, как основа бизнес-модели предприятия	-	-
Раздел 3. Инновационная стратегия в бизнес - планировании			
6	Матричная модель предприятия		-
7	Бизнес-модель в формировании инновационной стратегии	2	1
8	Оценка эффективности стратегии и анализ разрывов	4	-
Раздел 4. Бизнес - планирование и реализация проектов			
9	Оценка риска и страхования	2	-
10	Концепция управления хозяйственной деятельностью		1
11	Бизнес-планирование хозяйственной деятельности	10	6
12	Управление реализацией бизнес-планов	6	2
	Всего часов	32	12

8 Темы семинарских занятий

Рабочим учебным планом семинарские занятия не предусмотрены.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Темы	Очная	Заочная	Литература	Содержание работы
Тема 1. Предмет, цели, задачи, методология анализа	3	4	[1, с. 12-44], [8, с. 8-16], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по целям развития предприятия
Тема 2. Структура бизнес-модели предприятия	5	6	[2, с.62-75], [8,36-47], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по структуре
Тема 3. Внешняя среда бизнес-моделирования	3	2	[3, 84-98], [9], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по внешней среде
Тема 4. Стратегические модели бизнес-планирования	3	2	[1, с. 62-75], [7, с.56-74], [8, 29-39]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по стратегии
Тема 5. Бизнес-план, как основа бизнес-модели предприятия	3	2	[6, с. 126-148], [8, с. 52-60], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по бизнес-плану
Тема 6. Матричная модель предприятия	3	4	[4, с. 116-134], [5, с. 38-44], [9], [10]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по моделям
Тема 7. Бизнес-модель в формировании инновационной стратегии	3	5	[2, с.168-182], [7, с. 96-114], [8, 72-87], [10]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по стратегиям инновационным
Тема 8. Оценка эффективности стратегии и анализ разрывов	5	10	[4, с. 138-149], [9], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по эффективности
Тема 9. Оценка риска и страхования	3	6	[2, с. 125, 166, 185] [8,146-158] [10], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по рискам и страхованию от них
Тема 10. Концепция управления хозяйственной деятельностью	3	2	[3, с.26-34], [4, с. 43-52],[5, 24-30],[13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний поуправлению
Тема 11. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности	17	22	[1, с.180-234], [2, с. 68-156], [8, с. 190-226], [10], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по бизнес-планированию
Тема 12. Управление реализацией бизнес-планов	9	13	[4, с. 180-214], [6, с. 323-330], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по реализации бизнес-планов
Подготовка к экзамену	36	9	-	-
Всего часов	96	124	-	-

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11 Методы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализации компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование хозяйственной деятельности» используются следующие образовательные технологии:

- лекции и практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и домашних заданиях;
- письменные и устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятием, выполнение письменных работ.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с предпринимателями, мастер-классы экспертов и специалистов.

12 Методы контроля знаний и система присвоения оценочных баллов

Форма контроля по дисциплине «Бизнес-планирование хозяйственной деятельности» - экзамен.

Критерии оценки знаний студентов

Положительные результаты текущего контроля, по усмотрению преподавателя, могут послужить основанием для выставления студентам оценки в период зачетной недели и экзаменационной сессии без соответствующей проверки знаний.

Текущий контроль качества знаний студентов проводится в рамках, действующей в филиале ФГБОУ ВО «КГМТУ» в г. Феодосия, системы организации и контроля учебного процесса. Текущий контроль может также предусматривать проведение других контрольных мероприятий – устный опрос, домашние задания. Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, доводит до сведения студентов критерии их аттестации в рамках текущего контроля успеваемости студентов. Зачеты по практическим работам принимаются по мере их выполнения.

Критерии оценок по дисциплине при итоговом контроле знаний:

Ответ оценивается на «отлично», если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студен освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и

испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

13 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Экзамен (6,8 семестр)

1. Задачи и факторы бизнес моделирования и бизнес-планирования.
2. Структура бизнес-модели предприятия и функции ее составляющих.
3. Внешняя среда бизнес-моделирования, ее составляющие и их влияние.
4. SWOT-анализ: усиление слабых сторон предприятия и превращение опасностей в возможности.
5. Влияние научно-технического прогресса на функциональные блоки бизнес модели предприятия.
6. Стратегические области бизнес-моделирования и их характерные особенности.
7. Организация системы управления множественными бизнес-моделями.
8. Классические модели стратегического анализа и планирования.
9. Функции и принципы бизнес-планирования на предприятии.
10. Этапы разработки бизнес-плана и основные задачи каждого из них.
11. Методология выбора направлений бизнес-проектов.
12. Бизнес-процессы предприятия и их сущностная характеристика.
13. Внутренняя среда предприятия и особенности ее составляющих.
14. Принципы и методология формирования моделей бизнес-процессов верхнего уровня.
15. Взаимодействие предприятия и рынка и его влияние на формирование бизнес-модели развития предприятия.
16. Стадии жизненного цикла продукта и их влияние на бизнес-планирование.
17. Методология динамического анализа качества продукции предприятия и влияние его результатов на цели бизнес-планирования.
18. Инновационные стратегии в развитии предприятия.
19. Принципы построения инновационной бизнес-модели функциональных зон предприятия.
20. Сущность и условия применения инновационных бизнес-моделей.
21. Рыночный и ресурсный подход к выбору стратегии развития.
22. Стратегическое видение деятельности предприятия, виды и типы организационных целей.
23. Методология выбора и оценки эффективности стратегии развития.
24. Риски в деятельности предприятия, оценка рисков и страхование от них.
25. Внешний и внутренний риски, их оценка и пути минимизации.
26. Концепция управления хозяйственной деятельностью предприятия.
27. Формирование инвестиционного замысла бизнес-проекта.
28. Проработка целей и задач бизнес-проекта, анализ осуществимости проекта.
29. Бизнес-планирование хозяйственной деятельности предприятия.
30. Функции и принципы планирования на предприятии.
31. Отрасль деятельности предприятия – анализ, влияние этапа жизненного цикла отрасли на деятельность предприятия.
32. Характеристика предприятия для целей бизнес-планирования развития.
33. Маркетинговые исследования в целях бизнес-планирования развития.
34. Формирование организационной структуры при бизнес-планировании.
35. Условия и принципы подготовки персонала при бизнес-планировании.
36. Формирование производственной структуры при бизнес-планировании.

37. Финансовый план и бюджет предприятия в бизнес-плане.
38. Безубыточность и окупаемость бизнес-проектов.
39. Управление реализацией бизнес-планов.
40. Оценка результатов реализации бизнес проектов развития предприятия.

14 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 816 с.
2. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. - М.: Омега-Л, 2012. - 310 с.
3. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. - М.: Юрайт, 2013. - 696 с.
4. Герасимов, Б.И. Организация планирования на предприятии: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: Форум, 2013. - 240 с.
5. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2013. - 324 с.

Дополнительная литература

6. Бельтюков Е.А., Бревнов А.А., Парсяк В.Н. Планирование деятельности предприятия: Учебное пособие. — Харьков: Одиссей, 2006. — 384 с.
7. Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ. перераб. и дополн. изд. - М.: АОЗТ “Интерэкспорт”, “ИНФРА-М”, 1995. - 528с.
8. Бринк И. Ю., Савельева Н. А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники, учебные пособия». — Ростов н/Д: «Феникс», 2003. — 384 с.

15 Информационные ресурсы

9. Официальный сайт компании Expert systems. - Режим доступа: http:// http://www.expert-systems.com (Дата обращения 18.02.2018 г.).
10. Официальный сайт корпорации «Галактика». - Режим доступа:http:// www.galaktika.ru.
11. Официальный сайт фирмы-разработчика компьютерной программы 1С-предприятие. - Режим доступа: http:// www.1c.ru (Дата обращения 18.02.2018г.).
12. Портал бизнес-планирования. - Режим доступа: http://bizplan-uz.ru (Дата обращения 18.02.2018г.).
13. Электронно- библиотечная система издательства «Лань». - Режим доступа: http://e.lanbook.com (Дата обращения 18.02.2018 г.).
14. IT Аудит: Аудитор 4.3. Автоматизация внутреннего и внешнего аудита. - Режим доступа: http:// www.audit-soft.ru (Дата обращения 18.02.2018 г.).

16 Материально-техническое обеспечение

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. При подготовке по данной дисциплине используется:

- таблично-графический материал;
- компьютерные прикладные пакеты и программы;
- мультимедийное оборудование;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска);
- информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».