

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Филиал ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия**

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук



УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора филиала
ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
С.М. Торубарова
С.М. Торубарова
25.05 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)
РЫБНОЙ ОТРАСЛИ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Профиль – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2017 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										Заочная												
Курс	Semestr	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль	Курс	Semestr	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль
2	4	72/2	36	18	-	18	-	36	-	зачет	4	8	72/2	10	4	-	6	-	58	-	+	зачет (4)
Всего		72/2	36	18	-	18	-	36	-	-	Всего		72/2	10	4	-	6	-	58	-	+	4

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработала *Г.П. Таранова* Таранова Г.П., старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Протокол № 9 от 22.05 2018 г. Зав. кафедрой *Е.В. Корнеева* Е. В. Корнеева

Согласовано: Начальник УМУ *Е.Ю. Девятова* Е. Ю. Девятова

(дата, подпись)

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли» является изучение и практическое освоение студентами коммерческой деятельности на предприятии, которая реализуется в системе взаимодействия между субъектами коммерческой деятельности предприятий (организаций) рыбной отрасли.

Задачи курса: освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; обоснование организации составляющих коммерческой деятельности; ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения; рассмотрения роли финансового и материально-технического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия; определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

2 Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии со ФГОС ВО по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») дисциплина «Коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли» относится к вариативной части профессионального цикла.

Изучение дисциплины базируется на знании основ микроэкономики, макроэкономики, статистики, введения в профессию, менеджмента и др.

Знания и умения, полученные студентами в результате освоения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли», будут использованы ими при изучении дисциплин «Экономика предприятий (организаций)», «Маркетинг», «Бюджетирование в рыбной отрасли», «Государственное регулирование экономики», при написании выпускной квалификационной работы бакалавра, и, особенно, в практике и профессиональной деятельности.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли» у обучающегося формируются общекультурные компетенции (ОК), общепрофессиональные компетенции (ОПК), профессиональные компетенции (ПК) (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Профессиональные компетенции:

ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность и принципы коммерческой деятельности предприятий (организаций) рыбной отрасли, структуру построения коммерческих служб и их функции; принципы управления предприятием, организации материально-технического обеспечения и сбытовой деятельности; основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия; методы исследования коммерческой деятельности;

уметь: использовать знания о коммерческой деятельности предприятий (организаций) рыбной отрасли, о формировании и развитии материально-технической базы коммерческой деятельности; самостоятельно анализировать комплексную деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли, прогнозировать развитие товарного рынка, планирование организации технологического процесса, основные формы товародвижения.

владеть: навыками организации и планирования коммерческой деятельности предприятий (организаций) рыбной отрасли.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов/зачет. единиц	Очная форма						Заочная форма					
		Распределение часов по видам занятий											
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Тема 1. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли	8	4	2	-	2	4	-	0,5	0,5	-	-	7,5	-
Тема 2. Организация коммерческой	8	4	2	-	2	4	-	0,5	0,5	-	-	7,5	-

деятельности на предприятиях рыбной отрасли														
Тема 3. Планирование коммерческой деятельности в сфере материально-технического снабжения на предприятиях рыбной отрасли	8	4	2	-	2	4	-	2	1	-	1	6	-	
Тема 4. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов на предприятиях рыбной отрасли	9	6	3	-	3	3	-	1,5	0,5	-	1	7,5	-	
Тема 5. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятиях рыбной отрасли	9	6	3	-	3	3	-	1,5	0,5	-	1	7,5	-	
Тема 6. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности предприятий	9	4	2	-	2	5	-	1,5	0,5	-	1	7,5	-	
Тема 7. Результаты коммерческой деятельности предприятий	9	4	2	-	2	5	-	1,5	0,5	-	1	7,5	-	
Тема 8. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли	8	4	2	-	2	4	-	1	-	-	1	7	-	
Всего часов в семестре	68	36	18	-	18	32	-	10	4	-	6	58	-	
Форма контроля: зачет	4	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4	
Всего часов по дисциплине	72/2	36	16	-	16	36	-	10	4	-	6	58	4	

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли <i>Понятие «коммерция», «коммерческая деятельность». Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Принципы, субъекты и объекты коммерческой деятельности. Разновидности операций коммерческой деятельности.</i>	2	0,5
2	Тема 2. Организация коммерческой деятельности на предприятиях рыбной отрасли <i>Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Закономерности формирования организационных структур управления коммерческой деятельностью. Структура коммерческих служб предприятия, их функции. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятий</i>	2	0,5
3	Тема 3. Планирование коммерческой деятельности в сфере	2	1

	материально-технического снабжения на предприятиях рыбной отрасли <i>Сущность планирования закупочной коммерческой деятельности. Понятие долгосрочного и краткосрочного планирования. Основные направления изучения рынка сырья и материалов. Разработка стратегии снабжения. Определение потребности в материалах.</i>		
4	Тема 4. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов на предприятиях рыбной отрасли <i>Организация хозяйственных связей и выбор потенциального поставщика. Условия поставки материальных ресурсов. Основные формы расчетов при закупке материальных ресурсов.</i>	3	0,5
5	Тема 5. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятиях рыбной отрасли <i>Планирование ассортимента продукции. Методы прогнозирования объема продаж продукции. Планирование сбыта продукции. Организация каналов товародвижения и сбыта продукции. Коммерческая деятельность на судах флота рыбного хозяйства</i>	3	0,5
6	Тема 6. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности предприятий <i>Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей. Виды и типы договоров, порядок их заключения в соответствии с законодательством РФ. Общие положения договора купли-продажи. Государственный контракт на поставку товаров. Внешнеторговый договор купли – продажи.</i>	2	0,5
7	Тема 7. Результаты коммерческой деятельности предприятий <i>Доход: понятие, источники формирования. Прибыль: понятие, факторы получения, направления использования. Рентабельность. Эффективность коммерческой деятельности.</i>	2	0,5
8	Тема 8. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли <i>Законодательство в сфере рыбохозяйственной деятельности. Особенности осуществления операций в рыбохозяйственной сфере, в связи с регламентацией коммерческой деятельности</i>	2	-
	Всего часов	18	4

6 Темы лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли	2	-

2	Тема 2. Организация коммерческой деятельности на предприятиях рыбной отрасли	2	-
3	Тема 3. Планирование коммерческой деятельности в сфере материально-технического снабжения на предприятиях рыбной отрасли	2	1
4	Тема 4. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов на предприятиях рыбной отрасли	3	1
5	Тема 5. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятиях рыбной отрасли	3	1
6	Тема 6. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности предприятий	2	1
7	Тема 7. Результаты коммерческой деятельности предприятий	2	1
8	Тема 8. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли	2	1
	Всего часов	18	6

8 Темы семинарских занятий

Не предусмотрены учебным планом.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Наименования разделов, тем	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Тема 1. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли	4	7,5	[1, 5]	Освоение материалов лекций, углубление знаний
Тема 2. Организация коммерческой деятельности на предприятиях рыбной отрасли	4	7,5	[1, 5]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор практических ситуаций
Тема 3. Планирование коммерческой деятельности в сфере материально-технического снабжения на предприятиях рыбной отрасли	4	6	[1, 5]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор практических ситуаций
Тема 4. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов на предприятиях рыбной отрасли	3	7,5	[1, 5]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор практических ситуаций
Тема 5. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятиях рыбной отрасли	3	7,5	[1, 5]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор практических ситуаций
Тема 6. Организация	5	7,5	[1, 5]	Освоение материалов

хозяйственных связей в коммерческой деятельности предприятий				лекций, углубление знаний, разбор практических ситуаций
Тема 7. Результаты коммерческой деятельности предприятий	5	7,5	[1, 5]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор практических ситуаций
Тема 8. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли	4	7	[1, 5]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, разбор практических ситуаций
Подготовка к зачету	4	-		
Всего часов	36	58	-	-

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентами заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий, самостоятельная научная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли» являются лекции, которые проводятся в соответствующих лекционных аудиториях с использованием необходимых наглядных пособий.

Семинарские занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний в виде опроса, обсуждения и фиксированных выступлений, а также рассмотрения проблемных ситуаций.

Часть семинарских занятий проводится в интерактивных формах, таких как творческое задание, работа в малых группах, дискуссия, эвристическая беседа, обсуждение и разрешение проблем и т.д.

С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины организуется самостоятельная исследовательская работа. Ее содержание должно согласовываться с преподавателем в индивидуальном порядке с целью повышения ответственности студентов, что оценивается по результатам выполнения и защиты реферата.

12 Методы контроля знаний и система присвоения баллов

Формы текущего контроля успеваемости студентов – устный опрос, дискуссия, контрольная работа, тестирование, реферат. Цель текущего контроля – аттестовать студентов по каждой теме учебного курса, что является основанием их допуска к семестровому контролю.

Обязательным условием аттестации студента по дисциплине является выполнение рабочего учебного плана. Условием допуска к семестровому контролю является отсутствие задолженностей по каждой теме дисциплины.

Семестровый контроль проводится в форме зачета. Зачет проводится по

утвержденным вопросам. Ответ студента оценивается по двухбалльной системе: «зачтено» и «не зачтено».

«Зачтено» выставляется студенту, который:

- твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответах;
- показывает знание рекомендованной литературы (учебников, учебных пособий);
- правильно оценивает роль изучаемой дисциплины в подготовке современного специалиста;
- понимает принципы применения изучаемого материала.

«Не зачтено» выставляется студенту, который:

- не знает узловых вопросов программного материала и допускает грубые ошибки при его изложении;
- не владеет навыками решения простейших практических задач, не понимает принципа применения изучаемого материала на практике;
- с большими затруднениями выполняет практические работы;
- слабо понимает социальную и профессиональную значимость дисциплины, имеет неполное представление об этапах развития изучаемого предмета.

Преподаватель имеет право задавать студентам дополнительные теоретические вопросы в рамках рабочей программы дисциплины.

13. Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Зачет (4, 8 семестр)

1. Коммерческая деятельность как категории рыночной, ее понятие и общесистемные особенности функционирования
2. Российский опыт коммерческой деятельности в сфере товарного обращения
3. Торговля и ее роль в сфере товарного обращения
4. Сферы применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве
5. Инфраструктура товарного рынка и ее роль в коммерческой деятельности
6. Предмет и метод дисциплины «Коммерческая деятельность»
7. Классификация коммерческих организаций (предприятий) по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам
8. Классификация коммерческих организаций (предприятий) по правовому положению, форме собственности, принадлежности капитала
9. Объединения коммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов, их виды и роль в коммерческом предпринимательстве
10. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности
11. Оценка товаров в рыночных условиях
12. Виды услуг, их издержки в обращении товаров и влияние на уровень доходов предприятия
13. Оценка личных и деловых качеств специалиста коммерции, его адаптация к новым условиям хозяйствования
14. Определение целей и задач коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли
15. Структура и содержание коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли при взаимодействии с внешней средой
16. Факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия, методы их

анализа и использование для решения коммерческих задач

17. Классификация методов исследования коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли

18. Методы организации коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли

19. Методы осуществления коммерческих процессов и операций, анализ их эффективности

20. Классификация переменных величин в коммерции, связанных между собой функциональной зависимостью. Методы их анализа

21. Методы анализа коммерческого риска

22. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров

23. Метод экономико-математического моделирования как способ изучения коммерческих процессов

24. Содержание исследования рынка товаров и торговой зоны

25. Изучение спроса потребителей и методы его прогнозирования

26. Методические подходы к потребительской оценке товаров на рынке

27. Моделирование товарного ассортимента и ассортиментной политики предприятия

28. Ценообразующие факторы и формирование цен на товары при закупке и продаже товаров. Методы ценообразования

29. Выбор товаров при закупке и формирование ассортимента

30. Управление товарной номенклатурой и ее количественная оценка

31. Методы определения объемов закупок и продаж товаров, их сущность и технология расчетов

32. Формы ведения переговоров о коммерческой сделке и согласовании ее основных условий

33. Виды договоров, заключаемых предприятиями при закупке и продаже товаров. Влияние условий договоров на показатели коммерческой деятельности

34. Формы риска участников коммерческих сделок на рынке, связанные с ценой, кредитованием, сроками сдачи товаров, их качеством и конъюнктурой

35. Расчеты при осуществлении коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли

36. Технология закупки и поставки товаров в коммерческие предприятия

37. Принципы и формы организации товародвижения

38. Каналы распределения, их выбор и оценка. Управление торговыми каналами

39. Оптимизация поставки товаров на основе автоматизации товародвижения

40. Формирование и управление товарными запасами

41. Классификация методов продажи, их технология и эффективность.

42. Управление процессами продажи товаров

43. Разработка конкурентоспособной сервисной стратегии и современных технологий процессов сервисного обслуживания

44. Управление качеством услуг

45. Государственное регулирование коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли

46. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности, экономия денежных ресурсов при закупке и продаже товаров

47. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, влияние на ее результативность

48. Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятий рыбной отрасли и факторы их обуславливающие

14 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Минько, Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. дан. — Москва: Финансы и статистика, 2014. — 608 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69186>.

2. Девятловский, Д.Н. Организация и управление коммерческой деятельностью на предприятии: Курс лекций для студентов специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности очной, заочной, очно-заочной форм обучени [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Красноярск: СибГТУ, 2013. — 211 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72938>.

Дополнительная литература:

3. Жидков, С.А. Организация коммерческой деятельности предприятий [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2008. — 105 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47219>.

4. Масленников А.И. Коммерческая деятельность: метод, указ. для самостоят, работы студентов направления 6.030504 «Экономика предприятия» дневной и заоч. форм обучения / Масленников А.И. ; М-во аграр. политики и продовольствия Украины, Гос. агентство рыбного хоз-ва Украины, Керч. гос. мор. технолог, ун-т, Технолог, фак., Каф. экономики предприятия. - Керчь, 2013. - 16 с.

5. Масленников А.И. Основы коммерческой деятельности предприятий и флота рыбной промышленности: конспект лекций для студентов специальности 7.03050401 «Экономика предприятия» для дневной и заоч. форм обучения / Масленников А.И. ; М-во аграр. политики и продовольствия Украины, Гос. агентство рыбного хоз-ва Украины, Керч. гос. мор. технолог, ун-т, Каф. экономики предприятия. - Керчь, 2013. - 160 с.

15 Информационные ресурсы

1. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству РФ. - Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru/>.

2. Гарант. - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

3. Национальная торговая ассоциация. - Режим доступа: <http://www.nta-rus.ru>.

4. Российская торговля. - Режим доступа: <http://www.rtpress.ru>.

5. Новости и технологии торгового бизнеса. - Режим доступа: <http://www.torgrus.ru>.

6. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.

7. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

8. Журнал «Экономические исследования». - Режим доступа: <http://www.erce.ru/internet-magazine/>.

9. Журнал «Креативная экономика». - Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/ce/archive/>.

16 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию.

При подготовке по данной дисциплине используется: таблично-графический материал; аудиторный фонд (столы, стулья, доска). Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.

Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».