ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «КГМТУ» в г. Феодосия

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДАЮ
и.о директора Филиала
ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
_____ С.М. Торубарова
25.05 _____2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»
Профиль – «Экономика предприятий и организаций»
Статус дисциплины – по выбору
Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная											Заочная											
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль
4	7	144/4	51	17	-	34		57	-	экз. (36)	5	10	144/4	24	8	-	16	-	111	-	+	экз. (9)
Всего		144/4	51	17	-	34		57	-	36	Всего		144/4	24	8	-	16	-	111	-	+	9

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработала _____ Г.П. Таранова, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры «Гуманитарных и социально-экономических наук»
Протокол № 5 от 22.05 2018г. Зав. кафедрой _____ Е.В. Корнеева

Согласовано: Начальник УМУ 31.05.18 _____ Е. Ю. Девятова
(дата, подпись)

© Филиал ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет» в г. Феодосия

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика, организация и техника внешнеторговых операций» является обучение студентов умению правильно выбрать иностранного партнёра для осуществления внешнеторговых операций, правильно составить и заключить с этим партнёром международный контракт купли-продажи товаров либо услуг, исполнить данный контракт с получением прибыли.

Задачи дисциплины:

– изучение основных форм внешней торговли и видов внешнеторговых операций;

- изучение субъектов внешнеторговых операций;

- изучение приёмов выбора иностранного партнера;

- изучение специфики международной торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности и услугами.

- особое внимание уделяется задаче изучения структуры и содержания внешнеторгового контракта.

2 Место дисциплины в структуре ООП

«Экономика, организация и техника внешнеторговых операций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Статус дисциплины - вариативная, дисциплина по выбору.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин Планирование на предприятии (организации), Менеджмент. Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины необходимы для обобщения знаний, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла и последующего изучения профильных дисциплин, результаты освоения дисциплины также могут быть использованы при выполнении бакалаврской работы и в профессиональной деятельности.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции

ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия, цели, принципы, виды, содержание организации и технологии внешнеторговых операций, последовательность их осуществления;

– формы и методы внешней торговли и механизмы их реализации, основные теории и концепции международной торговли;

– роль и виды международных экономических организаций в регулировании и развитии международной торговли;

– принципы, инструменты и механизмы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности в России;

– принципы, методы и инструменты валютного контроля и валютного регулирования в РФ;

– организационно-правовые формы иностранных предприятий;

– содержание, способы и этапы заключения международных сделок и международных контрактов;

– принципы, методы и виды организационного планирования и осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, определения её эффективности; основные методы и инструменты управления внешнеторговой деятельностью предприятия;

Уметь:

– анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы внешнеторговой политики Российской Федерации;

– организовывать и определять эффективность внешнеторговых операций, рассчитывать экономические показатели внешнеторговой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;

– применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;

– применять действующее законодательство Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности и нести ответственность за совершаемые внешнеторговые действия, работать с нормативными актами иностранных государств и международных организаций;

– обосновывать свою точку зрения при анализе влияния международных экономических организаций, оказывающих регулирующее воздействие на развитие мировой торговли;

– выбирать иностранных поставщиков и торговых посредников, формировать каналы распределения с возможным их участием;

– организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации, заключать международные контракты, учитывая национальные особенности и нормы права участников сделки, контролировать их соблюдение;

– документально и информационно обеспечивать внешнеэкономическую деятельность организации (предприятия, фирмы);

Владеть:

– навыками международных деловых коммуникации, умением вести международные переговоры, заключать международные контракты, контролировать их исполнение;

– методами и средствами организации внешнеторговых операций, аналитическими методиками для определения эффективности внешнеторговой деятельности предприятия;

– опытом работы с действующими федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими внешнеторговую деятельность России;

– навыками выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников в различных странах;

– умением применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;

– навыками документарного и информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов/зач. ед.	Очная форма						Заочная форма					
		Распределение часов по видам занятий											
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Семестр 7							**Семестр 10**					
Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций	7	3	1	-	2	4	-	1,5	0,5	-	1	5,5	-
Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций	9	3	1	-	2	6	-	1,5	0,5	-	1	7,5	-
Тема 3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров.	12	6	2	-	4	6	-	1,5	0,5	-	1	0,5	-
Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми	11	6	2	-	4	5	-	1,5	0,5	-	1	9,5	-

товарами.													
Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли.	12	6	2	-	4	6	-	3	1	-	2	9	-
Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга.	10	4	2	-	2	6	-	3	1	-	2	7	-
Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами	10	4	2	-	2	6	-	3	1	-	2	7	-
Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму	12	6	2	-	4	6	-	3	1	-	2	9	-
Тема 9. Международные лизинговые операции	12	6	2	-	4	6	-	3	1	-	2	9	-
Тема 10. Организация и техника международного страхования	13	7	1	-	6	6	-	3	1	-	2	10	-
Всего часов в семестре	**108**	**51**	**17**	**-**	**34**	**57**	**-**	**24**	**8**	**-**	**16**	**84**	**-**
Форма контроля: экзамен	**36**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**36**	**-**	**-**	**-**	**-**	**27**	**9**
Всего часов по дисциплине	**144/4**	**51**	**17**	**-**	**34**	**57**	**36**	**24**	**8**	**-**	**16**	**111**	**9**

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций. *Виды внешнеторговых операций. Классификация основных и обеспечивающих внешнеторговых операций. Методы осуществления внешнеторговых операций. Виды и роль посредников во внешнеторговых операциях. Принципы вознаграждения посредников*	1	0,5
2	Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций. *Организационно-правовая классификация внешнеторговых контрагентов. Виды коммерческих организаций и фирм, осуществляющих внешнеторговую деятельность. Российские и иностранные участники внешнеторговых операций.*	1	0,5
3	Тема 3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров. *Структура и содержание внешнеторгового контракта.*	2	0,5

	Сущность и содержание определения «количество» во внешнеторговом контракте. Понятие опциона или оговорки «около». Понятие качества товара и его проверка во внешнеторговом контракте. Понятие срока и даты поставки во внешнеторговом контракте. Понятие базисных условий поставки и их роль в отношениях контрагентов.		
4	Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами. *Особенности внешнеторгового контракта купли-продажи сырьевых товаров.*	2	0,5
5	Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли. *Общие принципы и виды международной товарообменной торговли. Особенности договоров товарообменной торговли.*	2	1
6	Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга. *Формы международного технологического обмена. Лицензионная торговля. Основные термины и понятия. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями и «ноу-хау». . Особенности лицензионных договоров. Организация и техника международных операций по торговле товарными знаками. Франчайзинг.*	2	1
7	Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами. *Организация и техника международных операций по встречной торговле товарами. Организация и техника международных бартерных операций. Организация и техника международных компенсационных операций. Организация и техника международных операций по откупу техники, бывшей в употреблении.*	2	1
8	Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму. *Сущность, значение, содержание и виды международного туризма. Организация и техника операций по международному туризму. Россия на международном рынке туризма*	2	1
9	Тема 9. Международные лизинговые операции. *Предметы аренды и виды арендных операций. Организация и техника международных арендных операций. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, оперативный)*	2	1
10	Тема 10. Организация и техника международного страхования. *Виды международных страховых операций. Организация и техника международных страховых операций. Страхование экспортных кредитов.*	1	1
	Всего часов	**17**	**8**

6 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия рабочим учебным планом не предусмотрены.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций.	2	1
2	Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций.	2	1
3	Тема 3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров.	4	1
4	Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами.	4	1
5	Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли.	4	2
6	Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга.	2	2
7	Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами.	2	2
8	Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму.	4	2
9	Тема 9. Международные лизинговые операции.	4	2
10	Тема 10. Организация и техника международного страхования.	6	2
	Всего часов	**34**	**16**

8 Темы семинарских занятий

Не предусмотрены рабочим учебным планом

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Раздел	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	Очная	Заочная		
1	2	3	4	5
Тема 1. Сущность и особенности внешнеторговых операций.	4	5,5	[1, 2]	Изучение сущности и особенностей внешнеторговых операций
Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций.	6	7,5	[3, 2]	Изучение видов субъектов внешнеторговых операций.

Тема 3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров.	6	10,5	[1, 5]	Изучение внешнеторгового контракта купли продажи товаров.
Тема 4. Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами.	5	9,5	[1, 2]	Изучение особенностей международной торговли сырьевыми товарами.
Тема 5. Организация и техника международной товарообменной торговли.	6	9	[3, 8]	Изучение техники Международной товарообменной торговли.
Тема 6. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга.	6	7	[7]	Изучение техники международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками.
Тема 7. Сущность и особенности международной торговли услугами.	6	7	[6]	Изучение особенностей международной торговли услугами.
Тема 8. Организация и техника операций по международному туризму.	6	9	[7, 8]	Изучение операций по международному туризму.
Тема 9. Международные лизинговые операции.	6	9	[5]	Изучение международных лизинговых операций
Тема 10. Организация и техника международного страхования.	6	10	[3, 2]	Изучение техники международного страхования.
Подготовка к экзамену	-	27	-	Итоговый контроль
Всего часов	**57**	**111**	-	-

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентами заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11 Методы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании

с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Экономика, организация и техника внешнеторговых операций» используются следующие образовательные технологии (стандартные методы обучения):

Стандартные методы обучения

-лекции;

-практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освященные в

лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

-письменные и устные домашние задания;

-обсуждение подготовленных студентами эссе;

-консультации преподавателей;

-самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных работ.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

12 Методы контроля знаний и система присвоения баллов

Для текущего контроля знаний студентов разделам дисциплины используется устный опрос студентов, а так же студенты выполняют рефераты.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является экзамен. В экзаменационном билете содержится три вопроса по материалам теоретических занятий.

Ответы студентов на экзамене оцениваются по четырехбалльной системе оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Ответ оценивается на «отлично», если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студент, освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

13 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

(очная форма обучения – экзамен (7семестр), заочная –экзамен (10 семестр)

1. Внешняя торговля, ее специфика, показатели динамики и масштабов.
2. Оборот внешней торговли. Внешнеторговый баланс, его виды и сальдо.
3. Внешняя торговля и экономический рост.
4. Международное разделение труда и мировая торговля. Необходимость и особенности внешней торговли.
5. Последствия внешней торговли для национального хозяйства. Экономический рост и внешняя торговля.
6. Импорт в мировой торговле, его масштабы, структура и экономическое значение. Объекты и участники импортных сделок.
7. Методы регулирования импорта, тарифное и нетарифное регулирование.
8. Импортная квота и методы ее расчета.
9. Мировой экспорт, его причины и значение в мировой торговле. Экспорт и вывоз товаров.
10. Участники экспортной сделки и экспортные документы. Особенности контракта.
11. Внешнеторговая сделка, ее признаки, экономические последствия для участников.
12. Международные контрагенты. Критерии классификации сделок на мировом рынке.
13. Реимпорт в мировой торговле, его причины и условия. Разновидности реимпортных операций. Схемы реимпортных сделок.
14. Реэкспортные операции на мировом рынке, их причины, участники, таможенное регулирование. Схема реэкспортной сделки.
15. Международная торговля продовольствием. Организация продовольственных сделок.
16. Преимущества прямых связей при торговле продовольствием на мировом рынке.
17. Поставки комплектного оборудования на мировом рынке. Организаторы поставок.
18. Инжиниринг и поставки комплектного оборудования.
19. Особенности внешнеторгового контракта.
20. Мировая торговля машинно-технической продукцией, ее значение и особенности. Специфика объекта экспортно-импортных сделок.
21. Торговля разрозненным оборудованием на мировом рынке, ее необходимость и значение.
22. Внутрифирменная торговля и организация сборочных производств за рубежом. Особенности экспортного контракта.
23. Бартерные операции на мировом рынке, их причины, содержание, участники. Специфика международного бартерного контракта.
24. Встречные закупки, их специфика и условия заключения. Позиция экспортера и позиция импортера.
25. Выкуп устаревшей продукции. Позиции покупателя и продавца, их двойственность, взаимная выгода.
26. Товарные знаки как объект мировой торговли. Специфика сделок с товарными знаками на мировом рынке.
27. Международный франчайзинг.

28. Операции с сырьевыми товарами на мировом рынке, их необходимость и экономическое значение. Специфика международных сырьевых сделок.

29. Мировая торговля готовой продукцией, ее особенности, масштабы и структура. Специфика внешнеторгового контракта.

30. Торговля потребительскими товарами на мировом рынке, ее значение и масштабы. Специфика потребительских товаров как предмета мировой торговли.

31. Внешнеторговые операции с давальческим сырьем на мировом рынке. Толлинговые сделки.

32. Патент как предмет международной торговой сделки. Экспортно-импортные сделки с патентами: содержание, экономические последствия.

33. Патент и патентные лицензии. Виды патентных лицензий. Полная лицензия и сублицензия. Исключительная и простая лицензия. Рынок патентных лицензий.

34. Лицензионные платежи, их виды.

35. Роялти: специфика и методы определения. Паушальный платеж: преимущества и недостатки для участников сделки.

36. Смешанные платежи.

37. Ноу-хау: содержание, особенности, товарные признаки.

38. Особенности экспортно-импортных операций с ноу-хау на мировом рынке. Способы передачи ноу-хау импортеру.

39. Инжиниринг как предмет сделки на мировом рынке. Задачи и структура инжиниринга.

40. Причины экспорта и импорта инжиниринговых услуг.

14 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Андреева, Н.В. Мировая экономика и международные валютно-финансовые отношения. – Ч. I. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Томск: ТГУ, 2014. —178 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/76819.

2. Андреева, Н.В. Мировая экономика и международные валютно-финансовые отношения. – Ч. II. Международные в тно-кредитные отношения: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Томск: ТГУ, 2014. — 138 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/76818.

3. Гурнович, Т.Г. Валютные и международные операции банка: учебное пособие для студентов магистратуры (направление подготовки – 080300.62 "Финансы и кредит", профиль подготовки: "Банковский менеджмент"). [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Г. Гурнович, Ю.М. Склярова, Л.А. Латышева. — Электрон. дан. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — 248 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/61105.

4. Корольков, Д.А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2014. — 349 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/64079.

5. Рынок ценных бумаг и валютный рынок. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.В. Агаркова [и др.]. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2015. — 170 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/82259.

6. Скудалова, Т.В. Валютное регулирование и валютный контроль. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — СПб.: ИЦ Интермедия, 2015. — 376 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/55323.

7. Щебарова, Н.Н. Международные валютно-финансовые отношения. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2016. — 224 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/85865

Дополнительная литература:

8. Бурлачков, В.К. Международные валютно-кредитные отношения. Конспект лекций. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: МГИМО, 2012. — 101 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/46231.

9. Жиренко, В.В. Механизм валютного регулирования внешнеторговых сделок в России: состояние, проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Научная книга, 2006. — 112 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/58188.

15 Информационные ресурсы

1. Официальный сайт компании Expert systems. - Режим доступа: http:// http://www.expert-systems.com

2. Официальный сайт корпорации «Галактика». - Режим доступа: http:// www.galaktika.ru.

3. Официальный сайт научной электронной библиотеки. – Режим доступа: //www.elibrary.ru

4. Официальный сайт фирмы-разработчика компьютерной программы 1С-предприятие. – Режим доступа: http:// www.1c.ru

5. Портал бизнес-планирования. – Режим доступа: http://bizplan-uz.ru

6. Электронно- библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: http://e.lanbook.com

7. IT Аудит: Аудитор 4.3. Автоматизация внутреннего и внешнего аудита. – Режим доступа: http:// www.audit-soft.ru

16 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в специальных помещениях, учебных закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения укомплектованы специализированной мебелью, служащей для представления учебной информации аудитории. Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.