

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Филиал ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора филиала
ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
С.М. Горубарова
2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.01 Экономика
Профиль – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Статус дисциплины – базовая
Учебный план 2017 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										Заочная												
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль
1	1	144/4	54	18	-	-	36	54	-	Экз (36)	1	2	144/4	22	10	-	-	12	113	-	+	Экз. (9)
Всего		144/4	54	18	-	-	36	54	-	36	Всего		144/4	22	10	-	-	12	113	-	+	9
в т.ч. интеракт.		18	8	-	-	10	-	-	-	-	в т.ч. интеракт.		2	2	-	-	-	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработала Норенко И.И., старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Протокол № 9 от 22.05. 2018 г. Зав. кафедрой Е. В. Корнеева
Согласовано: Начальник УМУ Е. Ю. Девятова
(дата, подпись)

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения курса «Микроэкономика» является формирование рыночно ориентированного экономического кругозора и знаний о методах принятия оптимальных хозяйственных решений при наличии ограниченных ресурсов и альтернативных возможностей их использования.

Задачами дисциплины являются:

- получение знаний о базовых положениях и концепциях микроэкономической теории;
- формирование навыков использования инструментария микроэкономического анализа;
- подготовка к изучению прикладных дисциплин, базирующихся на микроэкономической теории.

2 Место дисциплины в структуре ООП

В структуре ООП бакалавриата по направлению подготовки «Экономика» дисциплина «Микроэкономика» относится к профессиональному циклу и является базовой. Дисциплины, для которых изучение данной дисциплины является предшествующим, - «Основы экономической теории», «История экономических учений», «Макроэкономика», «Экономика предприятия».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование профессиональных (ПК) ,предусмотренные ФГОС ВО:

Профессиональные компетенции:

ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-4	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

УМЕТЬ:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;

ВЛАДЕТЬ:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4 .Структура учебной дисциплины

	Общее количество часов	Очная форма						Заочная форма					
		Распределение часов по видам занятий											
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Тема 1. Введение в микроэкономику	6	4	2	-	2	2	-	1	1	-	-	5	-
Тема 2. Основы теории спроса и предложения	14	8	2	-	6	6	-	4	2	-	2	10	-
Тема 3. Спрос и поведение потребителя	10	6	2	-	4	4	-	4	2	-	2	6	-
Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос	10	6	2	-	4	4	-	4	2	-	2	6	-
Тема 5. Теория производства	8	4	2	-	2	4	-	3	1	-	2	5	-
Тема 6. Издержки и прибыль	8	4	2	-	2	4	-	-	-	-	-	8	-
Тема 7. Рынок совершенной конкуренции	8	2	-	-	2	6	-	-	-	-	-	8	-
Тема 8.Монополистический рынок	8	4	2	-	2	4	-	-	-	-	-	8	-
Тема 9. Монополистическая конкуренция и олигополия	8	2	-	-	2	6	-	-	-	-	-	8	-
Тема 10. Рынки факторов производства	14	10	4	-	6	4	-	4	2	-	2	10	-
Тема11.Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	6	2	-	-	2	4	-	-	-	-	-	6	-
Тема 12. Теория внешних эффектов. Общественные блага	8	2	-	-	2	6	-	2	-	-	2	6	-
Всего часов в семестре	108	54	18	-	36	54	-	22	10	-	12	86	-
Форма контроля: экзамен	36	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов по дисциплине	144/4	54	18	-	36	54	36	22	10	-	12	113	9

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	<i>Введение в микроэкономiku</i> Микроэкономика: предмет, объект, субъект. Рынок и цена :понятие, структура, взаимосвязи. Сегментация рынка. Методология экономических исследований	2	1
2	<i>Основы теории спроса и предложения</i> Спрос: закон спроса, кривая спроса. Предложение: закон предложения, кривая предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Излишки потребителя. Излишки производителя	2	2
3	<i>Спрос и поведение потребителя</i> Потребительские предпочтения и полезность. Кардиналистская теория полезности. Законы Госсена. Ординалистская теория полезности. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля.. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу	2	2
4	<i>Индивидуальный и рыночный спрос</i> Кривые индивидуального и рыночного спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Эластичность точечная и дуговая.	2	2
5	<i>Теория производства</i> Производство. Технология производства. Производственная функция Общий, средний и предельный продукт. Изокванта. Карта изоквант. Равновесие потребителя. Отдача от масштаба.	2	1
6	<i>Издержки и прибыль</i> Издержки и их классификация. Концепции прибыли. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде.	2	-
7	<i>Рынок совершенной конкуренции</i> Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периоде. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.	-	-
8	<i>Монополистический рынок</i> Монополия. Условия максимизации прибыли при монополии. Естественная монополия и ее регулирование. Ценовая дискриминация: сущность и виды. Антимонопольное регулирование	2	-
9	<i>Монополистическая конкуренция и олигополия</i> Монополистическая конкуренция. Определение объема продукции в условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Картель и его типы. Модель дуополии Курно.	-	-
10	<i>Рынки факторов производства</i> Рынок капитала. Торговый капитал. Ссудный капитал. Механизмы первоначального накопления капитала.Спрос и предложение капитала. Процент – доход на капитал. Теории процента. Земля как фактор производства.. Земельная рента как превращенная форма прибавочной стоимости.. Рынок земли. Особенности предложения земли. Структура спроса на землю. Цена земли. Труд как фактор производства. Рабочая сила как фактор производства. Понятие рынка труда, его элементы. Теоретические модели рынка труда.	4	2
11	<i>Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние</i> Частичное и общее равновесие. Эффективность производства.	-	-

	Эффективность в обмене. Оптимальность по Паррето. Критерии общественного благосостояния. Общественный выбор.		
12	<i>Теория внешних эффектов. Общественные блага</i> Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза – Стиглера. Общественные блага.	-	-
	Всего часов	18	10

6. Темы лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

7. Темы практических занятий

Не предусмотрены учебным планом.

8. Темы семинарских занятий

№	Наименование темы	Кол-во часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	2	-
2	Тема 2. Основы теории спроса и предложения	6	2
3	Тема 3. Спрос и поведение потребителя	4	2
4	Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос	4	2
5	Тема 5. Теория производства	2	2
6	Тема 6. Издержки и прибыль	2	-
7	Тема 7. Рынок совершенной конкуренции	2	-
8	Тема 8. Монополистический рынок	2	-
9	Тема 9. Монополистическая конкуренция и олигополия	2	-
10	Тема 10. Рынки факторов производства	6	2
11	Тема 11. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	2	-
12	Тема 12. Теория внешних эффектов. Общественные блага	2	2
	Всего часов	36	12

9. Содержание и объем самостоятельной работы студента

Тема	Часы и содержание работы			
	часы		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Тема 1. Введение в микроэкономику	2	5	1,3,5	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме.
Тема 2. Основы теории спроса и	6	10	2,,5,6,7,8	Освоение лекционного материала.

предложения				Изучение литературы по теме. Решение задач
Тема 3. Спрос и поведение потребителя	4	6	1,2,6,7,8,	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме. Решение задач
Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос	4	6	1,2,6,7,8,	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме. Решение задач
Тема 5. Теория производства	4	5	2,3,5	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме
Тема 6. Издержки и прибыль	4	8	1,3,6	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме
Тема 7. Рынок совершенной конкуренции	6	8	2,3,5	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме
Тема 8. Монополистический рынок	4	8	2,3,5	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме
Тема 9. Монополистическая конкуренция и олигополия	6	8	2,3,5	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме
Тема 10. Рынки факторов производства	4	10	1,4,6,7,8	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме. Решение задач
Тема 11. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	4	6	5,6,8	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме
Тема 12. Теория внешних эффектов. Общественные блага	6	6	4,5,7,	Освоение лекционного материала. Изучение литературы по теме
Подготовка к экзамену		27		
Всего часов	54	113		

10. Индивидуальные занятия

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11. Методы обучения

В соответствии с «Положением об организации учебного процесса в высших учебных заведениях» основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение семинарских занятий, самостоятельная научная работа студентов.

Основным методом изучения дисциплины «Микроэкономика» являются лекции, которые проводятся в соответствующих лекционных аудиториях с использованием необходимых наглядных пособий.

Семинарские занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний в виде опроса, обсуждения и фиксированных выступлений.

Часть семинарских занятий проводится в интерактивных формах, таких как творческое задание, работа в малых группах, дискуссия, эвристическая беседа, обсуждение и разрешение проблем, тренинг и т.д.

С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины организуется самостоятельная исследовательская работа. Ее содержание должно согласовываться с преподавателем в индивидуальном порядке с целью повышения ответственности студентов, что оценивается по результатам выполнения и защиты реферата.

12. Методы контроля знаний и система присвоения баллов

Формы текущего контроля успеваемости студентов - устный опрос, устный доклад, контрольная работа, тестирование, реферат. Цель текущего контроля - аттестовать студентов по каждой теме учебного курса, что является основанием их допуска к семестровому контролю.

Обязательным условием аттестации студента по дисциплине является выполнение рабочего учебного плана. Условием допуска к семестровому контролю является отсутствие задолженностей по каждому разделу дисциплины.

Семестровый контроль проводится в форме экзамена.

Ответы студентов на экзамене оцениваются по четырехбалльной системе оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Ответ оценивается на «отлично», если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины,

допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные теоретические вопросы в рамках рабочей программы дисциплины.

13. Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Экзамен (1 семестр)

1. Микроэкономика как составляющая экономической теории, ее основная проблематика
2. Предмет, объекты и субъекты микроэкономики. Методология микроэкономического анализа
3. Теория полезности и закон насыщения потребностей
4. Количественный подход к равновесию потребителя
5. Порядковый подход в теории поведения потребителя
6. Основы теории рационального выбора потребителя. Гипотезы поведения потребителя
7. Кривые безразличия, их свойства и виды. Предельная норма замещения благ
8. Бюджетные ограничения потребителя и бюджетная линия
9. Оптимум потребителя в порядковой теории
10. Влияние изменения дохода на потребительский выбор. Линия «доход-потребление»
11. Влияние бюджетного ограничения на потребление. Кривые Энгеля и Торнквиста
12. Влияние изменения цен товаров на потребительский выбор. Линия «цена-потребление»
13. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена
14. Спрос и закон спроса. Объяснения закона спроса. Факторы изменения спроса
15. Предложение и закон предложения. Факторы изменения предложения
16. Рыночное равновесие и механизм ценообразования
17. Излишек (выигрыш) покупателя и продавца. Влияние налогов и субсидий на его изменение
18. Эластичность спроса и ее применение. Виды и факторы эластичности спроса
19. Эластичность предложения. Виды и факторы эластичности предложения
20. Понятие, параметры и свойства производственной функции. Временные периоды фирмы
21. Общие, средние и предельные величины. Принцип сопоставления предельных величин
22. Частичная вариация факторов производства. Закон убывающей отдачи и эластичность выпуска
23. Изокванта, ее виды и свойства. Предельная норма технической замены (технологического замещения)
24. Изокоста. Влияние изменения стоимости факторов производства на бюджетное ограничение производства
25. Пропорциональная вариация факторов производства и эффект масштаба фирмы
26. Оптимальное сочетание ресурсов и условие равновесия фирмы
27. Понятие и виды издержек фирмы. Бухгалтерский и экономический подходы к издержкам
28. Количественный и графический анализ издержек фирмы в краткосрочном периоде
29. Функция издержек фирмы в долгосрочном периоде. Эластичность затрат от выпуска
30. Модель рынка совершенной конкуренции
31. Поведение совершенного конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде

32. Сущность и условия существования монополии. Монопольная власть. Виды монополий
33. Правило ценообразования монополиста. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах
34. Ценовая дискриминация монополии и ее виды
35. Социальная цена монополии и направления антимонопольной политики
36. Сущность и признаки монополистической конкуренции
37. Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах
38. Неценовая конкуренция, влияние рекламы и эффективность монополистической конкуренции
39. Модель олигополистического рынка и кривая рыночного спроса олигополии
40. Модель дуополии Курно, уравнение реакции фирмы и достижение равновесия
41. Развитие модели Курно в моделях олигополии Бертрана и Штакельберга
42. Особенности организации олигополистического рынка и эффективность олигополии
43. Производный спрос и факторы влияния на него
44. Индивидуальный и отраслевой спрос на факторы производства и эластичность спроса на ресурсы
45. Принцип оплаты факторов производства и условие максимизации прибыли
46. Спрос и предложение труда в условиях совершенной конкуренции
47. Рынок труда с несовершенной конкуренцией: монополия
48. Рынок труда с несовершенной конкуренцией: монополия профсоюза
49. Рынок труда с несовершенной конкуренцией: двусторонняя монополия
50. Спрос и предложение капитала и факторы влияния на их равновесие

14. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: учебник для студ. высш. учеб. завед. / Г.А. Маховикова. - М.: Юрайт, 2013. - 268 с.
2. Родина, Г.А. Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Родина. - М.: Юрайт, 2014. - 330 с.
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для студ. высш. учеб. завед. / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, 2014. - 972 с.
4. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А. И. Леусский. - М.: Юрайт, 2014. - 547 с.

Дополнительная литература:

5. Булатов, А.С. Микроэкономика: учебник для студ. высш. учеб. завед. / А.С. Булатов. - М.: Юрайт, 2014. - 439 с.
6. Экономическая теория: учебник для студ. высш. учеб. завед. / под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
7. Микроэкономика: методические указания к практическим занятиям для студентов дневной формы обучения направления 6.030504 «Экономика предприятия» / сост. В.В. Ушаков, рец. С.С. Серегин; КГМУ. - Керчь, 2011. - 60 с.
8. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика» для студентов, обучающихся по направлению 6.030504

15 Информационные ресурсы

1. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: учебник. - Режим доступа: <http://microeconomica.economicus.ru>
2. Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов. - Режим доступа: <http://libertarium.ru>
3. Материалы по микроэкономике бизнес-ресурса 21Biz.ru. - Режим доступа: <http://21biz.ru/category/ekonomika/mikroekonomika/>
4. Официальный сайт научной электронной библиотеки. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>
5. Статьи по теме «Теории поведения потребителя». - Режим доступа: <http://seinst.ru/page105/>
6. Статьи по темам «Теория фирмы» и «Теория рыночных структур». - Режим доступа: <http://seinst.ru/page106/>
7. Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А. Микроэкономика: учебник. - Режим доступа: http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Micro/index.html
8. Тематические материалы по экономической теории/микроэкономике. - Режим доступа: <http://grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/mikroekonomika>
9. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>
10. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. При подготовке по данной дисциплине используется:

- таблично-графический материал;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска);

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.