

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Филиал ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора филиала
ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
С.М.Торубарова
25 05 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Профиль – «Бизнес-аналитика»

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль
Всего		144/4	72	36	-	36	-	36	+	36
В т.ч. в интерк. форме		18	-	-	18	-	-	-	-	-

Заочная											
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль
Всего		144/4	18	8	-	10	-	117	+	-	9
В т.ч. в интерк. форме		6	-	-	6	-	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработала Безкровная Г.Д., канд. экон. наук, доц., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры гуманитарных и социально-экономических наук
Протокол № 9 от 23 05 2018 г. Зав. кафедрой Е. В. Корнеева

Согласовано: Начальник УМУ Е. Ю. Девятова
(дата, подпись)

© Филиал ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет» в г. Феодосия

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятий (организаций)» является формирование у студентов базовых знаний теоретико-методологических основ в области экономики предприятий (организаций), а также практических навыков, проявляющихся в способности выполнять комплексные экономические расчеты для эффективного осуществления хозяйственной деятельности и принимать обоснованные управленческие решения на уровне предприятий.

Задачи дисциплины «Экономика предприятий (организаций)» заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков:

- формировании знаний о организационных формах предприятий ,
- формирование знаний о формировании ресурсов предприятий и управления ими,
- формирование умений эффективности осуществления управленческой политикой предприятий ,
- формирование умений эффективности расчета экономических показателей и их анализа,
- умений разработки мероприятий по повышению эффективности работы предприятий .

2 Место дисциплины в структуре ООП

В структуре ООП бакалавриата по направлению подготовки «Экономика» дисциплина «Экономика предприятий (организаций)» относится к вариативной, части обязательных дисциплин. Успешному освоению данной дисциплины предшествуют предметные результаты освоения таких дисциплин как: «Введение в профессию», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент» и др. дисциплины.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Экономика предприятий (организаций)»:

1)студент должен знать:

- основные характеристики;
- основы самоорганизации предприятия;
- основы организации хозяйственной деятельности;

2)студент должен уметь:

- решать задачи, связанные с хозяйственной деятельностью;
- решать экономические проблемы функционирования предприятия;

3)студент должен владеть:

- методами проведения экономических расчетов;
- методами по обработке экономических данных и финансовых результатов.

Дисциплина является базовой для изучения таких дисциплин как: «Коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли», «Комплексный финансово-экономический анализ деятельности предприятия (организации)», «Эффективность управления компанией».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Экономика предприятий (организаций)» у обучающегося формируются следующие компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК -7	способность к самоорганизации и самообразованию ;
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ;
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ;
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений ;

В результате изучения дисциплины «Экономика предприятий (организаций)» студенты должны:

ЗНАТЬ:

- основные характеристики предприятия как производственной системы и первичного звена рыночной экономики;
- основы самоорганизации и самообразования
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- особенности и механизм взаимодействия всех видов производственных ресурсов, а также механизм управления предприятием;
- основные направления, особенности организации и пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия;

УМЕТЬ:

- выявлять способности к самоорганизации и самообразованию
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных хозяйственных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- экономически обоснованно и, при этом, творчески подходить к принятию управленческих решений на уровне предприятия по вопросам его функционирования и развития;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- собирать, анализировать, обрабатывать данные для решения профессиональных задач ;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами;
- анализировать и обобщать результаты хозяйственной деятельности предприятия,
- предлагать эффективные методы хозяйствования с учетом конкретной рыночной ситуации;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками работы с методической, нормативной и другой специальной экономической литературой;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на уровне хозяйствующего субъекта;
- навыками самостоятельной работы и самоорганизации;
- навыками подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками проведения расчетов экономических и социально экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- навыками разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- методами поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма						Заочная форма					
		Распределение часов по видам занятий											
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Семестр 5							Семестр 6						
Раздел 1. Предприятие (организация) как объект изучения													
Тема 1.Предпринимательство и предприятие (организация)	6	4	2	-	2	2	-	2	2	-	-	3	-
Тема 2.Теории и модели предприятий (организаций)	6	4	2	-	2	2	-	2	-	-	2	5	-
Раздел 2. Структура и управление предприятием													
Тема 3.Структура предприятия (организации)	6	4	2	-	2	2	-	2	2	-	-	3	-
Тема 4.Управление предприятием (организацией)	6	4	2	-	2	2	-	2	-	-	2	5	-
Тема5. Внешняя среда хозяйствования	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	7	-
Раздел 3. Рынок и ценовая политика предприятия													
Тема 6.Рынок и продукция	6	4	2	-	2	2	-	2	-	-	2	5	-
Тема 7.Ценовая политика предприятия (организации)	6	4	2	-	2	2	-	2	2	-	-	5	-
Раздел 4. Планирование деятельности предприятия													
Тема 8.Планирование деятельности предприятий (организаций)	6	4	2	-	2	2	-	2	-	-	2	3	-
Раздел 5. Трудовые ресурсы предприятия													
Тема 9. Персонал и производительность труда	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	5	-
Тема 10. Мотивация и	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	7	-

стимулирование трудовой деятельности													
Раздел 6. Капитал и производственная мощность предприятия													
Тема 11. Капитал предприятия (организации)	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	7	-
Тема 12. Техно-технологическая база и производственная мощность предприятия	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	7	-
Раздел 7. Основы развития предприятия													
Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия (организации)	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	7	-
Тема 14. Инновационная деятельность предприятия (организации)	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	5	-
Раздел 8. Эффективность деятельности предприятия													
Тема 15. Конкурентоспособность предприятия (организации)	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	5	-
Тема 16. Затраты предприятия (организации)	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	5	-
Тема 17. Финансовые результаты и интегральная эффективность деятельности предприятия (организации)	12	8	4	-	4	4	-	4	2	-	2	6	-
Всего часов в семестре	108	72	36	-	36	36	-	18	8	-	10	90	-
Форма контроля: экзамен	36	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов по дисциплине	144/4	72	36	-	36	36	36	18	8	-	10	117	9

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Предприятие (организация) как объект изучения			
1	Тема 1. Предпринимательство и предприятие (организация)	2	2
2	Тема 2. Теории и модели предприятий (организаций)	2	-
Раздел 2. Структура и управление предприятием			
3	Тема 3. Структура предприятия (организации)	2	2
4	Тема 4. Управление предприятием (организацией)	2	-
5	Тема 5. Внешняя среда хозяйствования	2	-

Раздел 3. Рынок и ценовая политика предприятия			
6	Тема 6. Рынок и продукция	2	-
7	Тема 7. Ценовая политика предприятия (организации)	2	2
Раздел 4. Планирование деятельности предприятия			
8	Тема 8. Планирование деятельности предприятий (организаций)	2	-
Раздел 5. Трудовые ресурсы предприятия			
9	Тема 9. Персонал и производительность труда	2	-
10	Тема 10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	2	-
Раздел 6. Капитал и производственная мощность предприятия			
11	Тема 11. Капитал предприятия (организации)	2	-
12	Тема 12. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия	2	-
Раздел 7. Основы развития предприятия			
13	Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия (организации)	2	-
14	Тема 14. Инновационная деятельность предприятия (организации)	2	-
Раздел 8. Эффективность деятельности предприятия			
15	Тема 15. Конкурентоспособность предприятия (организации)	2	-
16	Тема 16. Затраты предприятия (организации)	2	-
17	Тема 17. Финансовые результаты и интегральная эффективность деятельности предприятия (организации)	4	2
Всего часов		36	8

6 Темы лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Предприятие (организация) как объект изучения			
1	Тема 1. Предпринимательство и предприятие (организация)	2	-
2	Тема 2. Теории и модели предприятий (организаций)	2	2
Раздел 2. Структура и управление предприятием			
3	Тема 3. Структура предприятия (организации)	2	-
4	Тема 4. Управление предприятием (организацией)	2	2
5	Тема 5. Внешняя среда хозяйствования	2	-
Раздел 3. Рынок и ценовая политика предприятия			
6	Тема 6. Рынок и продукция	2	2
7	Тема 7. Ценовая политика предприятия (организации)	2	-
Раздел 4. Планирование деятельности предприятия			
8	Тема 8. Планирование деятельности предприятий (организаций)	2	2
Раздел 5. Трудовые ресурсы предприятия			
9	Тема 9. Персонал и производительность труда	2	-

10	Тема 10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	2	-
Раздел 6. Капитал и производственная мощность предприятия			
11	Тема 11. Капитал предприятия (организации)	2	-
12	Тема 12. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия	2	-
Раздел 7. Основы развития предприятия			
13	Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия (организации)	2	-
14	Тема 14. Инновационная деятельность предприятия (организации)	2	-
Раздел 8. Эффективность деятельности предприятия			
15	Тема 15. Конкурентоспособность предприятия (организации)	2	-
16	Тема 16. Затраты предприятия (организации)	2	-
17	Тема 17. Финансовые результаты и интегральная эффективность деятельности предприятия (организации)	4	2
Всего часов		36	10

8 Темы семинарских занятий

Учебным планом не предусмотрено.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Наименования разделов, тем	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Семестр 5, 6				
Раздел 1. Предприятие (организация) как объект изучения				
Тема 1. Предпринимательство и предприятие (организации)	2	3	[1],[2],[3]	Изучение основной и дополнительной литературы, работа с периодическими изданиями
Тема 2. Теории и модели предприятий (организаций)	2	5	[4]	Работа с электронными ресурсами
Раздел 2. Структура и управление предприятием				
Тема 3. Структура предприятия (организации)	2	3	[5], [6], [7]	Подготовка к тестированию
Тема 4. Управление предприятием (организацией)	2	5	[2]	Подготовка к тестированию
Тема 5. Внешняя среда хозяйствования	2	7	[3], [4]	Работа с литературой, подготовка заданий по самостоятельной работе
Раздел 3. Рынок и ценовая политика предприятия				
Тема 6.				Решение задач

Рынок и продукция	2	5	[5]	
Тема7. Ценовая политика предприятия (организации)	2	5	[6]	Решение задач
Раздел 4. Планирование деятельности предприятия				
Тема8. Планирование деятельности предприятий (организаций)	2	3	[7]	Подготовка к тестированию
Раздел 5. Трудовые ресурсы предприятия				
Тема9. Персонал и производительность труда	2	5	[2]	Подготовка к тестированию, решение задач
Тема10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	2	7	[3]	Подготовка к тестированию
Раздел 6. Капитал и производственная мощность предприятия				
Тема 11. Капитал предприятия (организации)	2	7	[3]	Подготовка к решению задач
Тема 12. Технико-технологическая база и производственная мощность предприятия	2	7	[4]	Подготовка к решению задач
Раздел 7. Основы развития предприятия				
Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия (организации)	2	7	[6],[7]	Подготовка к решению задач
Тема 14. Инновационная деятельность предприятия (организации)	2	5	[4]	Подготовка к тестированию
Раздел 8. Эффективность деятельности предприятия				
Тема15. Конкурентоспособность предприятия (организации)	2	5	[7]	Подготовка к тестированию
Тема 16. Запросы предприятия (организации)	2	5	[6]	Решение задач
Тема 17. Финансовые результаты и интегральная эффективность деятельности предприятия (организации)	4	6	[4]	Решение задач
Подготовка к экзамену	-	27		
Всего часов	36	117		

10 Индивидуальные задания

Учебным планом по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» предусматривается написание курсовой работы, порядок и требования написания курсовой

работы представлены в методических указаниях по выполнению курсовой работы.

11 Методы обучения

Основными методами изучения дисциплины «Экономика предприятия (организаций)» являются лекции, которые проводятся в соответствующих лекционных аудиториях с использованием необходимых наглядных пособий, практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний в виде опроса, обсуждения, решении практических заданий по изучаемому курсу, выполнении тестирования.

С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины организуется самостоятельная исследовательская работа. Ее содержание должно согласовываться с преподавателем в индивидуальном порядке с целью повышения ответственности студентов, что оценивается по результатам выполнения и защиты реферата.

12 Методы контроля знаний и система присвоения баллов

Формы текущего контроля успеваемости студентов – опрос, контрольная работа, тестирование, реферат, курсовая работа. Цель текущего контроля – аттестовать студентов по каждой теме учебного курса, что является основанием их допуска к семестровому контролю.

Обязательным условием аттестации студента по дисциплине является выполнение рабочего учебного плана. Условием допуска к семестровому контролю является отсутствие задолженностей по каждому разделу дисциплины.

Учебным планом по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» предусматривается написание курсовой работы.

Критерии оценки сдачи экзамена:

Ответы студентов на экзамене оцениваются по четырехбалльной системе оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Ответ оценивается на «отлично», если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные теоретические вопросы в рамках рабочей программы дисциплины.

13 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Экзамен (5,6 семестр)

1. Организация (предприятие) отрасль в условиях рынка. Эволюция современных предприятий. Экономические основы функционирования предприятия
2. Предпринимательство: сущность, формы, виды
3. Основной капитал: классификация по отраслевому признаку, назначению, принадлежности, использованию и видам
4. Учет основных фондов: по первоначальной стоимости, по восстановительной стоимости, по остаточной стоимости, по ликвидационной стоимости
5. Амортизация основных средств, норма амортизации, способы начисления амортизации
6. Показатели движения основных средств
7. Показатели эффективности использования основных средств, расчет среднегодовой стоимости основных средств
8. Техничко-экономические показатели эффективности использования основных фондов коэффициенты сменности, загрузки оборудования, экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования
9. Сущность, назначение и классификация нематериальных активов
10. Оборотные средства, оборотные фонды, фонды обращения
11. Необходимость, значение и способы нормирования оборотных средств предприятия
12. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия
13. Организация планирования производственных запасов на предприятии
14. Кадры предприятия, его структура, организация процесса подбора персонала на предприятии
15. Производительность труда , резервы роста производительности труда
16. Рынок труда и его современные особенности в России
17. Издержки производства и обращения, себестоимость продукции
18. Отраслевые особенности структуры себестоимости в РФ
19. Планирование и калькулирование себестоимости продукции
20. Методика калькулирования себестоимости продукции
21. Ценообразование, основные элементы цены, процесс формирования розничной цены
22. Прибыль и рентабельность – основные финансовые результаты деятельности предприятия
23. Процесс формирования прибыли предприятия
24. Рентабельность – основной показатель доходности и прибыльности деятельности
25. Резервы роста прибыли и рентабельности
26. Методика проведения анализа финансовой деятельности предприятия
27. Бюджет предприятия
28. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности. Определение точки безубыточности
29. Финансовое планирование на предприятии, финансовый менеджмент
30. Оперативное финансовое планирование
31. Основные финансовые документы фирмы
32. Финансовое планирование на предприятии, финансовый менеджмент
33. Оперативное финансовое планирование
34. Основные финансовые документы фирмы

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы

Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)»

1. Предпринимательство, понятие, его виды и значение в рыночной экономике
2. Собственность, понятие и ее виды в РФ
3. Имущество предприятия, понятие и его виды. Порядок формирования имущества
4. Капитал, понятие и его виды (резервный, уставный, добавочный)
5. Организационно-правовые формы предприятий в РФ, их характеристика
6. Малые предприятия в РФ, понятие, их виды

7. Некоммерческие организации в РФ, их виды и порядок создания
8. Ценные бумаги, понятие и их виды
9. Учредительные документы, основные разделы и содержание
10. Порядок регистрации юридического лица в соответствии с Гражданским Кодексом РФ
11. Реорганизация и ликвидация юридического лица, варианты их реализации
12. Дочерние и зависимые общества и товарищества
13. Основные фонды предприятия, состав и структура
14. Оборотные средства предприятия, состав, основные элементы, порядок их формирования
15. Персонал предприятия, его профессионально-квалификационная структура
16. Мотивация и стимулирование труда работников на предприятии
17. Рынок труда, занятость, безработица
18. Производственная структура предприятия, её характеристика
19. Организационная структура предприятия, ее особенности в условиях рынка
20. Организация управления производством на предприятии, цели и задачи, схемы управления
21. Экономическая стратегия предприятия, ее содержание
22. Типы хозяйственных стратегий
23. Маркетинговая и товарная стратегия, порядок их разработки
24. Производственная программа и производственная мощность, их взаимосвязь. Порядок расчёта
25. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия, цели и задачи, содержание
26. Бизнес-план предприятия, основные разделы, порядок разработки
27. Издержки производства, понятие, состав, порядок их формирования. Экономические и бухгалтерские издержки
28. Себестоимость продукции, факторы снижения
29. Цена, ее роль и значение в рыночной экономике. Виды цен
30. Качество и конкурентоспособность продукции, показатели оценки
31. Стандартизация и сертификация продукции
32. Природоохранная деятельность предприятия, цели и задачи. Экологический паспорт предприятия
33. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, цели и задачи в современных условиях
34. Инновационная деятельность предприятия, цели и задачи
35. Инвестиции, их виды, характеристика. Роль и значение в деятельности предприятия
36. Инвестиционная деятельность предприятия, ее содержание
37. Финансовые ресурсы предприятия, понятие и источники формирования
38. Финансовый план предприятия, его содержание
39. Выручка, доходы, прибыль предприятия, порядок их расчета
40. Планирование прибыли на предприятии. Направления распределения прибыли
41. Баланс предприятия, его понятие, роль и значение в экономике предприятия
42. Банкротство предприятия, понятие, критерии оценки
43. Риски в предпринимательской деятельности, методы их оценки
44. Управление затратами предприятия
45. Предотвращение банкротства предприятия
46. Интегральная оценка эффективности деятельности предприятия
47. Организация и оценка инвестиционной деятельности
48. Инновационная деятельность, показатели , оценка эффективности

14 Учебно-методическое обеспечение Основная литература

1. Гражданский кодекс РФ , № 51- ФЗ от 21.10.94 г. [Электронный ресурс].- Режим доступа : [http :// ipirip.ru / gk / 30.11.1994](http://ipirip.ru/gk/30.11.1994) (действующая редакция от 28.03.2017 г.)
2. Скляренко В.К. Экономика предприятия. Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ

ИНФРА-М, 2014. - 346 с.- (Высшее образование: Бакалавриат). Электронные библиотечные системы Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

3. Волков О. И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Электронные библиотечные системы Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

Дополнительная литература

4. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации: учебное пособие/Т.И.Арзуманова,М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и Ко, 2013. – 240с.
5. Самойлович В.Г. ,Телушкина Е.К. Экономика предприятия:учебное пособие/В.Г.Самойлович, Е.К. Телушкина. – М.: Академия, 2015. – 224 с.
6. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова-М.:Юрайт,2015.-672с.
7. Экономика предприятия :учебное пособие /Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.:Питер, 2015. – 464с.

15 Информационные ресурсы

Интернет- ресурсы:

1. <http://elibrary.ru/>- Научная электронная библиотека
2. <http://www.edu.ru/>-Российское образование: федеральный образовательный портал
3. <http://www.gks.ru/>- официальный сайт государственного комитета по статистике РФ

16 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию.

При подготовке по данной дисциплине используется:

- таблично-графический материал;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска);
- мультимедийное оборудование

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.