

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Филиал ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора филиала
ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
Филиал
ФГБОУ ВО
«КГМТУ»
С.М.Торубарова
25.05.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»
Профиль – «Бизнес-аналитика»
Статус дисциплины – базовая
Учебный план 2017 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										Заочная												
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль
4	7	180/5	68	34	-	-	34	76	-	Экз. (36)	5	10	180/5	30	12	-	-	18	141	-	+	Экз. (9)
Всего		144/4	68	34	-	-	34	76	-	36	Всего		180/5	30	12	-	-	18	141	-	+	9

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработала Корнеева Е.В. Корнеева Е.В., канд. ист. наук, доц., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры гуманитарных и социально-экономических наук
Протокол № 9 от 22.05 2018 г. Зав. кафедрой Корнеева Е.В. Е. В. Корнеева

Согласовано: Начальник УМУ 31.05.18 Девятова Е.Ю.
(дата, подпись)

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Эффективность управления компанией» является обучение студентов навыкам организации и управления деятельностью компанией, создание и определение общих управленческих ориентиров, решение управленческих задач в области совершенствования аппаратного и программного обеспечения управленческой деятельности.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ организации деятельности предприятия, освоение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений, овладение методами оценки деятельности предприятия, получение навыков использования широкого спектра методов и средств принятия решений.

2 Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии со ФГОС ВО Экономика (уровень бакалавриата) дисциплина «Эффективность управления компанией» изучается в рамках вариативной части. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика предприятий (организаций)» и др. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Эффективность управления компанией» будут использованы при изучении дальнейших специальных дисциплин, таких как «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков», «Финансовый менеджмент», «Анализ и менеджмент качества» и др.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Эффективность управления компанией» у обучающегося формируются обучающегося формируются общекультурные компетенции (ОК), общепрофессиональные компетенции (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК) (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
-------	---

Профессиональные компетенции:

ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины «Эффективность управления компанией» студенты

должны:

ЗНАТЬ:

- субъекты предпринимательства, их организационно-правовые формы, структуру; нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства;
- производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; особенности отдельных направлений их организационно-экономической деятельности;
- источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства.
- особенности финансирования субъекта предпринимательства различных форм организации бизнеса.

Уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- предлагать способы решения проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений;
- осуществлять анализ и диагностику состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта, оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения;
- методикой анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма						Заочная форма					
		Распределение часов по видам занятий											
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Тема 1. Роль учета воздействия внутренней и внешней среды на управление предприятием	12	4	2	-	2	8	-	2	1	-	1	10	-
Тема 2. Содержание процесса управления	12	4	2	-	2	8	-	2	1	-	1	10	-
Тема 3. Стратегический	15	8	4	-	4	7	-	3	1	-	2	12	-

менеджмент и его ключевая роль													
Тема 4. Эффективность управления персоналом предприятия	16	8	4	-	4	8	-	3	1	-	2	13	-
Тема 5. Эффективность управления коммерческой деятельностью	15	8	4	-	4	7	-	4	2	-	2	11	-
Тема 6. Эффективность управления финансами предприятия	15	8	4	-	4	7	-	4	2	-	2	11	-
Тема 7. Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз	16	8	4	-	4	8	-	3	1	-	2	13	-
Тема 8. Методы оптимизации управленческих решений	16	8	4	-	4	8	-	3	1	-	2	13	-
Тема 9. Управление рисками	15	8	4	-	4	7	-	3	1	-	2	12	-
Тема 10. Управление конфликтами и изменениями	12	4	2	-	2	8	-	3	1	-	2	13	-
Всего часов в семестре	144	68	34	-	34	76	-	30	12	-	18	114	-
Форма контроля: экзамен	36	68	-	-	-	-	36	-	-	-	-	27	9
Всего часов по дисциплине	180/5	68	34	-	34	76	36	20	8	-	12	141	9

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Роль учета воздействия внутренней и внешней среды на управление предприятием	2	1
2	Содержание процесса управления	2	1
3	Стратегический менеджмент и его ключевая роль	4	1
4	Эффективность управления персоналом предприятия	4	1
5	Эффективность управления коммерческой деятельностью	4	2
6	Эффективность управления финансами предприятия	4	2
7	Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз	4	1
8	Методы оптимизации управленческих решений	4	1
9	Управление рисками	4	1
10	Управление конфликтами и изменениями	2	1
	Всего часов	34	12

6 Темы лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения

		очная	заочная
1	Роль учета воздействия внутренней и внешней среды на управление предприятием	2	1
2	Содержание процесса управления	2	1
3	Стратегический менеджмент и его ключевая роль	4	2
4	Эффективность управления персоналом предприятия	4	2
5	Эффективность управления коммерческой деятельностью	4	2
6	Эффективность управления финансами предприятия	4	2
7	Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз	4	2
8	Методы оптимизации управленческих решений	4	2
9	Управление рисками	4	2
10	Управление конфликтами и изменениями	2	2
	Всего часов	34	18

8 Темы семинарских занятий

Учебным планом не предусмотрены.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Наименования разделов, тем	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Раздел 1. Становление философии, основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития				
Тема 1. Роль учета воздействия внутренней и внешней среды на управление предприятием	8	10		Освоение материалов лекций, углубление знаний, написание рефератов
Тема 2. Содержание процесса управления	8	10		Освоение материалов лекций, углубление знаний, написание рефератов
Тема 3. Стратегический менеджмент и его ключевая роль	7	12		Освоение материалов лекций, углубление знаний, написание рефератов
Тема 4. Эффективность управления персоналом предприятия	8	13		Освоение материалов лекций, углубление знаний, написание рефератов
Тема 5. Эффективность управления коммерческой деятельностью	7	11		Освоение материалов лекций, углубление знаний, написание рефератов
Тема 6. Эффективность управления финансами предприятия	7	11		Освоение материалов лекций, углубление знаний, написание рефератов

Тема 7. Коммуникационный менеджмент. Паблик рилейшнз	8	13		Освоение лекций, знаний, рефератов	материалов углубление написание
Тема 8. Методы оптимизации управленческих решений	8	13		Освоение лекций, знаний, рефератов	материалов углубление написание
Тема 9. Управление рисками	7	12		Освоение лекций, знаний, рефератов	материалов углубление написание
Тема 10. Управление конфликтами и изменениями	8	13		Освоение лекций, знаний, рефератов	материалов углубление написание
Подготовка к экзамену	-	27			
итого	76	141			

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11 Методы обучения

В соответствии с «Положением об организации учебного процесса в высших учебных заведениях» основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная научная работа студентов.

Из комплекса эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, в процессе преподавания дисциплины «Эффективность управления компанией» используются следующие:

- лекции (интерактивные – с элементами беседы и традиционные);
- практические занятия, в том числе – в форме коллоквиумов, на которых рассматриваются вопросы, освещенные в лекциях и сформулированные в индивидуальных заданиях, заслушиваются и обсуждаются доклады и сообщения, проводится тестирование;
- индивидуальная работа преподавателя со студентами, во время которой студент может получить необходимую ему консультацию по всем видам самостоятельной работы, по какому-либо конкретному вопросу учебной дисциплины, помощь преподавателя при подготовке доклада на студенческую научную конференцию (СНК), а также отработать пропущенные им занятия;
- вариативные модели управляемой самостоятельной работы студентов, в том числе: подготовка к практическим (семинарским) занятиям, включая освоение теоретического материала; подготовка докладов и сообщений; подготовка к текущему контролю.

12 Методы контроля знаний и система присвоения баллов

Формы текущего контроля успеваемости студентов – устный опрос, дискуссия, контрольная работа, тестирование, реферат. Цель текущего контроля – аттестовать студентов по каждой теме учебного курса, что является основанием их допуска к семестровому контролю.

Обязательным условием аттестации студента по дисциплине является выполнение рабочего учебного плана. Условием допуска к семестровому контролю является отсутствие задолженностей по каждому разделу дисциплины.

Семестровый контроль проводится в форме экзамена.

Ответы студентов на экзамене оцениваются по четырехбалльной системе оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Ответ оценивается на «отлично», если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные теоретические вопросы в рамках рабочей программы дисциплины.

13 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Экзамен (2 семестр)

1. Понятие управления. Формы и виды управления.
2. Управление, менеджмент, предпринимательство, бизнес: взаимосвязь понятий.
3. Субъект и объект управления. Функции управления.
4. Цели управления и их классификация.
5. Этапы процесса управления.
6. Экономические методы управления.
7. Предпринимательская деятельность, ее признаки.
8. Понятие организации.
9. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Информационная среда деятельности предприятия.
10. Понятие, принципы и подходы к построению структуры управления.
11. Виды структур управления организацией.
12. Современные тенденции в развитии и оценка структуры управления организацией.
13. Сущность и функции финансов предприятия.
14. Входящие и исходящие финансовые потоки их эффективное использование.
15. Налогообложение предприятий.
16. Прибыль, ее сущность и виды, методы планирования.
17. Формирование и использование финансового результата.
18. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения, взаимосвязи.
19. Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования.
20. Контроллинг как важнейшая функция внутрифирменного планирования и управления.

21. Сегментация рынка и позиционирование товара.
22. Финансирование предприятия.
23. Финансовое планирование в организации.
24. Финансовый менеджмент.
25. Организация внутреннего контроля на предприятии.
26. Понятие «эффективности управления».
27. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.
28. Оценка эффективности деятельности предприятия.
29. Методы управления персоналом.
30. Мотивация трудовой деятельности.
31. Рациональная организация труда.
32. Профессиональная адаптация сотрудников.
33. Сущность экономических методов управления.
34. Сущность организационно-распорядительных методов управления.
35. Виды социально-психологических методов управления.
36. Этапы формирования управленческих кадров.
37. Содержание работы руководителя.
38. Основные стили управления.
39. Оценка эффективности стиля управления.
40. Процесс управления конфликтами.

14 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Бланк, И. А. Управление финансовыми рисками / И. А. Бланк. - К.: Ника-центр, 2012. - 600 с.
2. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник/ В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - [8-е изд., перераб. и доп.]. - М.: КноРус, 2015. - 416 с.
3. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10944>
4. Иванов, И.Н. Экономика промышленного предприятия. Учебник / И.Н. Иванов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 395 с.
5. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М. В. Мельник, А. И. Кривцов, О. В. Горлова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
6. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
7. Скляренко, В. К. Экономика предприятия: учебное пособие / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
8. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля.- [6-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 670 с.
9. Экономический анализ: учебник / Ю. Г. Ионова, И. В. Косорукова, А. А. Кешокова, Е. В. Панина, А. Ю. Усанов; под. общ. ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московская инансово-промышленная академия, 2012. - 432 с.
10. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н. В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 548 с.

Дополнительная литература

1. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Под ред. проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604 с.
2. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения / И.Д. Аникина, А.В.

Гукова, Р.С. Беков. — М.: Финансы и статистика, 2010. - 184 с.

3. Бертонеш М. Управление денежными потоками / М. Бертонеш, Р. Найт - СПб.: Питер, 2011. - 240 с.
4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
5. Контроллинг как инструмент управления предприятием / [Е. А. Ананькина, С. В. Данилочкин, Н. Г. Данилочкина и др.]; под ред. Н. Г. Данилочкиной. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 279 с.

15 Информационные ресурсы

1. Всероссийский экономический журнал. - Режим доступа: <http://ecotrends.ru/> (Дата обращения 02.04.2017 г.).
2. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
3. Российское образование: федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/> (Дата обращения 02.04.2017 г.).
4. Официальный сайт научной электронной библиотеки. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 02.04.2017 г.).
6. Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/> (Дата обращения 02.04.2017 г.).
7. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». - Режим доступа: // <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 02.04.2017 г.)

16 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию.

При подготовке по данной дисциплине используется:

- таблично-графический материал;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска);
- мультимедийное оборудование

Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.