

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Филиал ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
ФГБОУ ВО "КГМТУ" в г. Феодосия
С.М. Торубарова
2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Профиль – «Бизнес-аналитика»

Статус дисциплины – вариативная (Б1.В.ОД.10.6)

Учебный план 2017 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										Заочная												
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль
4	7 8	252/7	128	58	-	70	-	128	-	Экз. (36)	4	7 8	252/7	38	16	-	22	-	201	-	+	Эк. (9)
Всего		252/7	128	58	-	70	-	128	-	36	Всего		252/7	38	16	-	22	-	201	-	+	13
В т.ч. интерак. ф.		32	16	-	16	-	-	-	-	-	В т.ч. интерак. ф.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработал Арзуманов Р.М., канд. техн. наук, доц., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Протокол № 8 от 22.05 2018 г. Зап. кафедрой Е. В. Корнеева

Согласовано: Начальник УМУ Е. Ю. Девятова

© Филиал ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет» в г. Феодосия

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений у будущих экономистов, позволяющих прогнозировать, планировать и реализовывать оптимальные направления целенаправленного воздействия управляющих субъектов финансовых отношений на движение финансовых ресурсов при помощи специальных приемов, методов и инструментов с целью выполнения задач и обязанностей.

Поставленная цель определяет следующие **задачи изучения** дисциплины:

- на основе анализа результатов деятельности предприятия определять пути и методы финансового менеджмента для обеспечения развития и достижения целей;
- определять потребности предприятия в финансовых ресурсах и оптимизировать логику финансовых потоков;
- выработать умения принятия рациональных, расчетно-обоснованных решений;
- на базе анализа прошлой и текущей деятельности предприятия объективно оценивать его финансовые и коммерческие возможности;
- использовать в процессе финансового менеджмента современные и эффективные методологии и методики финансового анализа;
- на основе анализа сильных и слабых сторон конкурентов предприятия снижать рыночные риски и повышать рыночную стоимость предприятия;
- учитывать в финансовом менеджменте предприятия возможные рыночные, экономические, политические и другие виды рисков;
- уметь определять основные контрольные точки стратегического финансового плана развития предприятия для обеспечения его реализации.

2 Место дисциплины в структуре ООП

«Финансовый менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Статус дисциплины – вариативная.

Для освоения дисциплины необходимы знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «Коммерческая деятельность предприятий (организаций) рыбной отрасли», «Маркетинг», «Экономика предприятий», «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Управление затратами предприятия», «Финансы предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Статистика».

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Финансовый менеджмент» необходимы для обобщения знаний по дисциплинам профессионального цикла и последующего изучения профильных дисциплин. Результаты освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» могут быть использованы при выполнении квалификационных работ бакалавра и магистра, а также в профессиональной деятельности – в реальной экономике.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Финансовый менеджмент» направлено на формирование общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Общекультурные компетенции

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК -3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК - 7	способность к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК -3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК - 4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Профессиональные компетенции

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК -1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК – 3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК - 11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, цели и задачи финансового менеджмента, рыночную среду функционирования предприятия, поведение субъектов, финансовую модель анализа компании; теоретические и практические основы финансового планирования хозяйственной деятельности; содержательную часть финансового раздела бизнес-плана; основные принципы и методы финансового менеджмента; финансово-экономические показатели и способы их расчета; методы использования результатов финансовых расчетов в стратегическом бизнес-планировании; систему внутрихозяйственной организации и финансового планирования на предприятии в условиях рыночной экономики и конкурентного окружения.

Уметь: формировать качественные и количественные характеристики финансового плана предприятия; диагностировать ликвидность, рентабельность и деловую активность; выполнять финансово-экономические расчеты и обоснование прогнозируемых плановых

показателей; рассчитывать доходы, затраты, прибыль, безубыточность, рентабельность и сроки окупаемости инвестиций с учетом инфляционных процессов.

Владеть методами и приемами: анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия с выявлением динамики и тенденций развития; обоснования полученных результатов; анализа и влияния государственной политики на деятельность отрасли и предприятия; прогнозирования влияния внешней среды на финансовые результаты деятельности предприятия; современными способами анализа движения денежных средств; бизнес-анализа инвестиционных предложений и разработки финансовых стратегий; повышения стоимости компании.

4 Структура учебной дисциплины

Содержание дисциплины раскрыто в 5-и разделах, представленных 13-ю темами.

Наименования разделов, тем	Общее количество часов	Очная форма						Заочная форма					
		Распределение часов по видам занятий											
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Раздел 1. Основные понятия, рыночная среда, модель анализа													
Тема 1. Понятия, цели и задачи финансового менеджмента	6	4	2	-	2	2	-	-	-	-	-	6	-
Тема 2. Рыночная среда, поведение субъектов, финансовая модель анализа компании	8	4	2	-	2	4	-	2	1	-	1	6	-
Тема 3. Управление стоимостью компании	4	2	2	-	-	2	-	2	1	-	1	2	-
Раздел 2. Концепции формирования финансового менеджмента													
Тема 4. Жизненный цикл и финансовые кризисы организации	8	6	2	-	4	2	-	3	1	-	2	5	-
Тема 5. Концепции справедливой рыночной цены и современная финансовая аналитика	12	6	2	-	4	6	-	1	-	-	1	11	-
Тема 6. Концепция агентских конфликтов	4	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-	4	-
Тема 7. Концепция временной стоимости денег	6	4	2	-	2	2	-	2	1	-	1	4	-
Тема 8. Концепция риска и доходности	8	4	2	-	2	4	-	1	-	-	1	7	-
Тема 9. Концепция требуемой отдачи по капиталу компании	6	4	2	-	2	2	-	2	1	-	1	4	-
Раздел 3. Анализ финансовой отчетности компании													
Тема 10. Методология анализа финансовой	8	4	2	-	2	4	-	4	2	-	2	4	-

отчетности													
Тема 11. Диагностика ликвидности, рентабельности, деловой активности	12	6	2	-	4	6	-	3	1		2	9	
Тема 12. Анализ движения денежных средств	6	4	2	-	2	2	-	1	-		1	5	

Раздел 4. Управление основным капиталом и источниками его финансирования

Тема 13. Анализ и оценка инвестиционных решений	20	12	4	-	8	8	-	1	1		-	19	
Тема 14. Среднесрочное и долгосрочное долговое финансирование	12	6	4	-	2	6	-	2	1		1	10	
Тема 15. Финансирование инвестиций за счет эмиссии акций	10	6	2	-	4	4	-	-	-		-	10	
Тема 16. Финансовый лизинг	8	6	2	-	4	2	-	-	-		-	8	

Раздел 5. Управление оборотным капиталом

Тема 17. Управление товарно-материальными запасами	8	6	2	-	4	2	-	2	1		1	6	
Тема 18. Управление дебиторской задолженностью	6	4	2	-	2	2	-	3	1		2	3	

Раздел 6. Финансовая стратегия и стоимость компании

Тема 19. Моделирование справедливой рыночной стоимости компании	8	4	2	-	2	4	-	1	1		-	7	
Тема 20. Модель обоснования стоимости элементов капитала	12	6	2	-	4	6	-	-	-		-	12	
Тема 21. Модель обоснования структуры капитала	8	6	2	-	4	2	-	1	-		1	7	
Тема 22. Дивидендная политика компании	6	4	2	-	2	2	-	-	-		-	6	

Раздел 7. Налоговые аспекты деятельности компании

Тема 23. Налоговые условия функционирования компании	6	4	2	-	2	2	-	1	1		-	5	
Тема 24. Налоговое планирование в компании	6	4	2	-	2	2	-	3	1		2	3	

Раздел 8. Специальные области финансового менеджмента

Тема 25. Слияния, поглощения и реструктуризация бизнеса	6	4	2	-	2	2	-	3	1		2	3	
Тема 26. Финансовые	12	6	4	-	2	6	-	-	-		-	12	

механизмы выстраивания отношений с ключевыми стейкхолдерами													
Всего часов в семестре	216	128	58	-	70	88	-	38	16	-	22	201	-
Форма контроля: зач/экз	36	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	-	13
Всего часов по дисциплине	252	128	58	-	70	88	36	38	16	-	22	201	13

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основные понятия, рыночная среда, модель анализа			
1	Основные понятия, цели и задачи финансового менеджмента	2	-
2	Рыночная среда, поведение субъектов, финансовая модель анализа	2	1
3	Управление стоимостью компании	2	1
Раздел 2. Концепции формирования финансового менеджмента			
4	Жизненный цикл и финансовые кризисы организации	2	1
5	Концепции справедл. рыноч. цены и современная финансовая аналитика	2	-
6	Концепция агентских конфликтов	2	-
7	Концепция временной стоимости денег	2	1
8	Концепция риска и доходности	2	-
9	Концепция требуемой отдачи по капиталу компании	2	1
Раздел 3. Анализ финансовой отчетности компании			
10	Методология анализа финансовой отчетности	2	2
11	Диагностика ликвидности, рентабельности, деловой активности	2	1
12	Анализ движения денежных средств	2	-
Раздел 4. Управление основным капиталом и источниками его финансирования			
13	Анализ и оценка инвестиционных решений	4	1
14	Среднесрочное и долгосрочное долговое финансирование	4	1
15	Финансирование инвестиций за счет эмиссии акций	2	-
16	Финансовый лизинг	2	-
Раздел 5. Управление оборотным капиталом			
17	Управление товарно-материальными запасами	2	1
18	Управление дебиторской задолженностью	2	1
Раздел 6. Финансовая стратегия и стоимость компании			
19	Моделирование справедливой рыночной стоимости компании	2	1
20	Модель обоснования стоимости элементов капитала	2	-
21	Модель обоснования структуры капитала	2	-
22	Дивидендная политика компании	2	-
Раздел 7. Налоговые аспекты деятельности компании			
23	Налоговые условия функционирования компании	2	1
24	Налоговое планирование в компании	2	1
Раздел 8. Специальные области финансового менеджмента			
25	Слияния, поглощения и реструктуризация бизнеса	2	1
26	Финансов. мех-мы выстраивания отнош с ключевыми стейкхолдерами	4	-
	Всего часов	58	16

6 Темы лабораторных занятий

Рабочим учебным планом лабораторные занятия не предусмотрены.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основные понятия, рыночная среда, модель анализа			
1	Основные понятия, цели и задачи финансового менеджмента	2	-
2	Рыночная среда, поведение субъектов, финансовая модель анализа	2	1
3	Управление стоимостью компании	-	1
Раздел 2. Концепции формирования финансового менеджмента			
4	Жизненный цикл и финансовые кризисы организации	4	2
5	Концепции справедл. рыноч. цены и современная финансовая аналитика	4	1
6	Концепция агентских конфликтов	-	-
7	Концепция временной стоимости денег	2	1
8	Концепция риска и доходности	2	1
9	Концепция требуемой отдачи по капиталу компании	2	1
Раздел 3. Анализ финансовой отчетности компании			
10	Методология анализа финансовой отчетности	2	2
11	Диагностика ликвидности, рентабельности, деловой активности	4	2
12	Анализ движения денежных средств	2	1
Раздел 4. Управление основным капиталом и источниками его финансирования			
13	Анализ и оценка инвестиционных решений	8	-
14	Среднесрочное и долгосрочное долговое финансирование	2	1
15	Финансирование инвестиций за счет эмиссии акций	4	-
16	Финансовый лизинг	4	-
Раздел 5. Управление оборотным капиталом			
17	Управление товарно-материальными запасами	4	1
18	Управление дебиторской задолженностью	2	2
Раздел 6. Финансовая стратегия и стоимость компании			
19	Моделирование справедливой рыночной стоимости компании	2	-
20	Модель обоснования стоимости элементов капитала	4	-
21	Модель обоснования структуры капитала	4	1
22	Дивидендная политика компании	2	-
Раздел 7. Налоговые аспекты деятельности компании			
23	Налоговые условия функционирования компании	2	-
24	Налоговое планирование в компании	2	2
Раздел 8. Специальные области финансового менеджмента			
25	Слияния, поглощения и реструктуризация бизнеса	2	2
26	Фин. механизмы выстраивания отношений с ключевыми стейкхолдерами	2	-
	Всего часов	70	22

8 Темы семинарских занятий

Рабочим учебным планом семинарские занятия не предусмотрены.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Темы	Очная	Заочная	Литература	Содержание работы
Тема 1. Основные понятия, цели и задачи финансового менеджмента	2	6	[1, с. 12-44], [8, с. 8-16], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по целям финансового менеджм.
Тема 2. Рыночная среда, поведение субъектов, финансовая модель анализа компании	4	6	[2, с.62-75], [8,36-47], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по модели анализа результатов
Тема 3. Управление стоимостью компании	2	2	[3, 84-98], [9], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по природе финансовых кризисов
Тема 4. Жизненный цикл и финансовые кризисы организации	2	5	[1, с. 62-75], [7, с.56-74], [8, 29-39]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по концепциям финансового менеджм.
Тема 5. Концепции справедливой рыночной цены и современная финансовая аналитика	6	11	[6, с. 126-148], [8, с. 52-60], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по анализу финансовой отчетности
Тема 6. Концепция агентских конфликтов	2	4	[4, с. 116-134], [5, с. 38-44], [9], [10]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по диагностике
Тема 7. Концепция временной стоимости денег	2	4	[2, с.168-182], [7, с. 96-114], [8, 72-87], [10]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по движению денежных средств
Тема 8. Концепция риска и доходности	4	7	[4, с. 138-149], [9], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по анализу инвестиционных предл.
Тема 9. Концепция требуемой отдачи по капиталу компании	2	4	[2, с. 125, 166, 185] [8,146-158] [10], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по стратегическ. финансированию
Тема 10. Методология анализа финансовой отчетности	4	4	[3, с.26-34], [4, с. 43-52],[5, 24-30],[13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний поуправлению оборотным капиталом
Тема 11. Диагностика ликвидности, рентабельности, деловой активности	6	9	[1, с.180-234], [2, с. 68-156], [8, с. 190-226], [10], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по финансовым стратегиям стоимости
Тема 12. Анализ движения денежных средств	2	5	[4, с. 180-214], [6, с. 323-330], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по налоговым аспектам деятельности
Тема 13. Анализ и оценка	8	19	[2, с. 125, 166,	Освоение материалов лекций, углубление знаний по

инвестиционных решений			185] [8,146-158] [10], [12]	специальным областям финансового менеджмента
Тема14. Среднесрочное и долгосрочное долговое финансирование	6	10	[1, с. 12-44], [8, с. 8-16], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по долговому финансированию
Тема15. Финансирование инвестиций за счет эмиссии акций	4	10	[2, с.62-75], [8,36-47], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по эмиссии акций
Тема16. Финансовый лизинг	2	8	[3, 84-98], [9], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по лизингу
Тема17. Управление товарно-материальными запасами	2	6	[1, с. 62-75], [7, с.56-74], [8, 29- 39]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по управлению запасами
Тема18. Управление дебиторской задолженностью	2	3	[6, с. 126-148], [8, с. 52-60], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по дебиторской задолженности
Тема19. Моделирование справедливой рыночной стоимости компании	4	7	[4, с. 116-134], [5, с. 38-44], [9], [10]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по рыночной стоимости компании
Тема 20. Модель обоснования стоимости элементов капитала	6	12	[2, с.168-182], [7, с. 96-114], [8, 72- 87], [10]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по стоимости элементов капитала
Тема 21. Модель обоснования структуры капитала	2	7	[4, с. 138-149], [9], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по структуре капитала
Тема 22. Дивидендная политика компании	2	6	[2, с. 125, 166, 185] [8,146-158] [10], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по дивидендной политике
Тема 23. Налоговые условия функционирования компании	2	5	[3, с.26-34], [4, с. 43-52],[5, 24- 30],[13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по налоговым условиям
Тема 24. Налоговое планирование в компании	2	3	[1, с.180-234], [2, с. 68-156], [8, с. 190-226], [10], [12]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по налоговому планированию
Тема 25. Слияния, поглощения и реструктуризация бизнеса	2	3	[4, с. 180-214], [6, с. 323-330], [12], [13]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по реструктуризации бизнеса
Тема 26. Финансовые механизмы выстраивания отношений с ключевыми стейкхолдерами	6	12	[2, с.168-182], [7, с. 96-114], [8, 72- 87], [10]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по коммуникациям с партнерами
Подготовка к зач./экза.	36	13	-	-
Всего часов	124	224	-	-

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11 Методы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализации компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

- лекции и практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и домашних заданиях;
- письменные и устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных работ.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с предпринимателями, мастер-классы экспертов и специалистов.

12 Методы контроля знаний и система присвоения оценочных баллов

Форма контроля по дисциплине «Финансовый менеджмент»:

- очное отделение – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре;
- заочное отделение – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре;
- курсовая работа: для очного отделения в 8 семестре, для заочного – в 8 семестре.

Критерии оценки знаний студентов

Положительные результаты текущего контроля, по усмотрению преподавателя, могут послужить основанием для выставления студентам оценки в период зачетной недели и экзаменационной сессии без соответствующей проверки знаний.

Текущий контроль качества знаний студентов проводится в рамках, действующей в филиале ФГБОУ ВО «КГМУ» в г. Феодосия, системы организации и контроля учебного процесса. Текущий контроль может также предусматривать проведение других контрольных мероприятий – устный опрос, домашние задания. Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, доводит до сведения студентов критерии их аттестации в рамках текущего контроля успеваемости студентов. Зачеты по практическим работам принимаются по мере их выполнения.

Критерии оценок по дисциплине при итоговом контроле знаний:

Ответ оценивается на «отлично», если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

13 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Зачет (7 семестр, вопросы 1-32), экзамен (8 семестр, вопросы 33-65)

1. Предмет, объект, функции, цели финансового менеджмента.
2. Система финансового менеджмента.
3. Денежные отношения, движение финансовых ресурсов и управленческие решения на предприятии.
4. Увеличение рыночной стоимости предприятия как цель финансового менеджмента.
5. Информационная система предприятия и учетная информация для бизнес-аналитика.
6. Финансовая модель предприятия как основа для принятия управленческих решений.
7. Концепция управления стоимостью предприятия.
8. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции.
9. Финансовые кризисы и роль финансовой службы.
10. Абсолютные аналитические показатели современного финансового анализа.
11. Относительные аналитические показатели стоимостной модели анализа.
12. Факторы, влияющие на величину агентских затрат и механизмы их снижения.
13. Финансовая стратегия предприятий.
14. Бюджетирование как основа оперативного финансового планирования на предприятиях.
15. Целевые показатели деятельности предприятий.
16. Стандартные методы ведения анализа финансовой отчетности.
17. Оценка рисков инвестиционного проекта.
18. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.
19. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
20. Анализ деловой активности предприятия.
21. Показатели рентабельности, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий.
22. Анализ возможности банкротства предприятия.
23. Оценка платежеспособности предприятия.
24. Ресурсная концепция менеджмента и выгоды инвестирования.
25. Бизнес-аналитика инвестиционных предложений.
26. Эффекты финансовых решений и критерий NPV.
27. Сущность финансового левиреджа. Увеличение рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемного капитала.
28. Понятие и виды денежных потоков, управление денежными потоками.
29. Банковский кредит и облигационные займы.
30. Финансирование инвестиций за счет эмиссии акций.
31. Сущность ссудного капитала. Ссудный процент как цена ссудного капитала.
32. Кредит как источник капитала Сущность, функции, принципы и виды кредита.
33. Финансовый лизинг: виды, формы, расчет лизинговых платежей.
34. Оборотный капитал в системе управления предприятием.
35. Товарно-материальные запасы: их значение, цели, модели и методы управления запасами.
36. Методы расчета дебиторской задолженности. Цель и методы установления скидок.
37. Факторинг как часть управления дебиторской задолженностью.
38. Сущность векселей. Расчет дисконта и дисконтированной величины векселя.
39. Моделирование справедливой рыночной стоимости предприятия.

40. Методы расчета требуемой доходности по заемному капиталу предприятия
41. Понятие «структура капитала» и источники финансирования.
42. Модели и алгоритмы обоснования оптимальной структуры капитала.
43. Дивидендная политика и основные факторы ее формирующие.
44. Альтернативные денежные формы взаимоотношений с акционерами.
45. Налогоплательщики и механизм их регистрации.
46. Налоговая система Российской Федерации.
47. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов.
48. Финансовое долгосрочное планирование.
49. Платежный календарь: методы разработки, применения, регулирования.
50. Налоговое поле предприятия. Основные элементы налогообложения.
51. Слияния, поглощения и реструктуризация бизнеса.
52. Мотивы и цели слияний и поглощений.
53. Принципы выстраивания взаимоотношений с рынком капитала.
54. Корпоративное управление как система механизмов поиска консенсуса интересов стейкхолдеров.
55. Виды денежных средств и задачи анализа их движения.
56. Понятие «временная» стоимость денег. Определение будущей стоимости.
57. Чистая приведенная стоимость.
58. Методы формирования отчета о движении денежных средств.
59. Цели, задачи и методы разработки долгосрочной финансовой стратегии.
60. Факторы, влияющие на финансовую безопасность предприятия и их краткая характеристика.
61. Внутренние механизмы финансовой стабилизации предприятия.
62. Экономическая сущность, виды и процедуры банкротства.
63. Принципы антикризисного финансового управления предприятием.
64. Система экспресс-диагностики банкротства.
65. Формы санации предприятия и их эффективность.

14 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М.: КНОРУС, 2012. – 226 с.
2. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий). — М.: ИНФРА-М, 2009 . — 240 с.
3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков; под ред. В. И. Бусова. – М.: Юрайт, 2013. – 430 с.
4. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2010 г. — 621 с.
5. Инструментарий финансового менеджмента на инновационно ориентированном предприятии / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Э. И. Исхакова, Е. В. Евтушенко. – Уфа: БАГСУ, 2012. – 71 с.
6. Корпоративный финансовый менеджмент. Финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, Е. Н. Лобанова, В. Б. Минасян, В. П. Паламарчук. – М.: Юрайт, 2012. – 990 с.
7. Кричевский, М. Л. Финансовые риски: учеб. пособие / М. Л. Кричевский. – М.: КНОРУС, 2012. – 244 с.
8. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2011 г. — 540 с.

Дополнительная литература

9. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб. для магистров / Т. И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 462 с.
10. Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 538 с.
11. Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / К. Перес; пер. с англ. Ф. В. Маевского; науч. ред. пер. С. Ю. Глазьева, В. Е. Дементьев. – М.: Дело, 2011. – 231 с.
12. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Е. И. Шохина. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2012. – 475 с.
13. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций : [учеб. пособие] / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 543 с.

15 Информационные ресурсы

1. Официальный сайт компании Expert systems. - Режим доступа: <http://http://www.expert-systems.com> (Дата обращения 18.02.2018 г.).
2. Официальный сайт корпорации «Галактика». - Режим доступа: <http://www.galaktika.ru>. Официальный сайт корпорации «Галактика».
3. Официальный сайт фирмы-разработчика компьютерной программы 1С-предприятие. - Режим доступа: <http://www.1c.ru> (Дата обращения 18.02.2018г.).
4. Портал бизнес-планирования. - Режим доступа: <http://bizplan-uz.ru> (Дата обращения 18.02.2018г.).
5. Электронно- библиотечная система издательства «Лань». - Режим доступа: <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 18.02.2018 г.).
6. ИТ Аудит: Аудитор 4.3. Автоматизация внутреннего и внешнего аудита. - Режим доступа: <http://www.audit-soft.ru> (Дата обращения 18.02.2018 г.).

16 Материально-техническое обеспечение

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. При подготовке по данной дисциплине используется:

- таблично-графический материал;
- компьютерные прикладные пакеты и программы;
- мультимедийное оборудование;
- аудиторный фонд (столы, стулья, доска);
- информационно-аналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронно-библиотечных систем издательства «Лань», IPRbooks и Библиокомплектатор.

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.