

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГМТУ»)**

Филиал ФГБОУ ВО «КГМТУ» в г. Феодосия
Кафедра математических и естественнонаучных дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВО
«КГМТУ» в г. Феодосия

С. М. Торубарова

25 » мая 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Профиль – «Бизнес-аналитика»

Статус дисциплины – дисциплина по выбору

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная										Заочная													
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль	
4	7	144/4	51	17	-	34	-	57	-	экз. (36)	5	10	144/4	24	8	16	-	116	-	+	3(4)		
Всего		144/4	51	17	-	34	-	57	-		Всего		144/4	24	8	16	-	116	-	+	4		

Рабочая-программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработал К. Зубрилин Зубрилин К. М., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин

Рассмотрено на заседании кафедры математических и естественнонаучных дисциплин

Протокол № 10 от «17» мая 2018 г. Зав. кафедрой К. М. Зубрилин

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Протокол № 9 от «22» мая 2018 г. Зав. кафедрой Е. В. Корнеева

Согласовано: Начальник УМУ Е. Ю. Девятова

(дата, подпись)

© Филиал ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской
технологический университет» в г. Феодосия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Статистический анализ рынков» является приобретение студентами навыков по оценке состояния и динамики рынков, выявлению закономерностей и тенденций их развития, характеристике их структуры и особенностей.

Основные задачи дисциплины заключаются в формировании знаний по следующим направлениям:

- поиск, сбор, анализ и систематизация данных о состоянии и развитии различных рынка;
- применение статистического инструментария в исследовании экономических отношений, явлений и процессов, возникающих на рынках;
- умение использовать в профессиональной деятельности основные статистические методы обработки и анализа данных наблюдений.

2 Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии со ФГОС ВО «Экономика (квалификация «бакалавр»)» дисциплина «Статистический анализ рынков» изучается в рамках дисциплин по выбору. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения основ экономики и обществознания в пределах программы средней школы. Знания, приобретенные при освоении дисциплины «Статистический анализ рынков» будут использованы при изучении дальнейших специальных дисциплин, таких как «Статистика», «Теория экономического анализа» и др.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Статистический анализ рынков»:

1) студент должен знать:

- основные принципы и области научного познания;
- особенности экономической области знаний;

2) студент должен уметь:

- работать с литературой;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

3) студент должен владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

После освоения дисциплины «Статистический анализ рынков» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Профессиональными компетенциями (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
------	---

ЗНАТЬ:

- основные понятия и категории статистики;
- вопросы методологии статистического наблюдения и измерения рынков;
- типы, виды и правила построения показателей, используемых при статистическом изучении рынков;
- приемы и методы сбора, обработки, анализа, представления и интерпретации статистических данных.

УМЕТЬ:

- определять цели, задачи, выбирать формы и методы проведения конкретного статистического наблюдения;
- самостоятельно организовывать и проводить статистическое исследование;
- оценивать качество разрабатываемых статистических материалов;
- осуществлять первичную обработку статистических данных, классифицировать социально-экономические явления и объекты;
- конструировать и рассчитывать различные статистические показатели и индикаторы;
- строить статистические таблицы и графики, оформлять результаты статистической работы;
- анализировать статистическую информацию, содержательно интерпретировать результаты статистических вычислений.

ВЛАДЕТЬ:

- методами количественного анализа к изучению рынков;
- навыками работы с реальной статистической информацией, характеризующей явления и процессы на рынках.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Очная форма							Заочная форма						
	Общее количество часов	Распределение часов по видам занятий						Общее количество часов	Распределение часов по видам занятий					
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (СЕМ)	СР	Контроль		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (СЕМ)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистического анализа рынков	12	6	2		4	6		17	3	1		2	14	
Тема 2. Статистика рыночной конъюнктуры	12	6	2		4	6		17	3	1		2	14	
Тема 3. Статистика цен	14	6	2		4	8		17	3	1		2	14	
Тема 4. Статистика товародвижения и товарооборота	14	6	2		4	8		17	3	1		2	14	
Тема 5. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	14	6	2		4	8		17	3	1		2	14	

Тема 6. Статистика рыночной инфраструктуры и социальноэкономической эффективности рыночных процессов	19	9	3		6	10		19	3	1		2	16	
Тема 7. Статистика фондового рынка	12	6	2		4	6		19	3	1		2	16	
Тема 8. Статистика страхового рынка	11	6	2		4	5		17	3	1		2	14	
Форма контроля	36						36	4						4
Всего часов в семестре	144	51	17		34	57	36	144	24	8		16	116	4
Всего часов по дисциплине	144	51	17		34	57	36	144	24	8		16	116	4

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистического анализа рынков	2	1
2	Тема 2. Статистика рыночной конъюнктуры	2	1
3	Тема 3. Статистика цен	2	1
4	Тема 4. Статистика товародвижения и товарооборота	2	1
5	Тема 5. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	1
6	Тема 6. Статистика рыночной инфраструктуры и социальноэкономической эффективности рыночных процессов	3	1
7	Тема 7. Статистика фондового рынка	2	1
8	Тема 8. Статистика страхового рынка	2	1
Всего часов		17	8

6 Темы лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистического анализа рынков	4	2
2	Тема 2. Статистика рыночной конъюнктуры	4	2
3	Тема 3. Статистика цен	4	2
4	Тема 4. Статистика товародвижения и товарооборота	4	2
5	Тема 5. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	4	2
6	Тема 6. Статистика рыночной инфраструктуры и социальноэкономической эффективности рыночных процессов	6	2
7	Тема 7. Статистика фондового рынка	4	2
8	Тема 8. Статистика страхового рынка	4	2
Всего часов		34	16

8 Темы семинарских занятий

Не предусмотрены учебным планом.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Темы	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистического анализа рынков	6	14	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 2. Статистика рыночной конъюнктуры	6	14	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 3. Статистика цен	8	14	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 4. Статистика товародвижения и товарооборота	8	14	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 5. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	8	14	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 6. Статистика рыночной инфраструктуры и социально-экономической эффективности рыночных процессов	10	16	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 7. Статистика фондового рынка	6	16	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Тема 8. Статистика страхового рынка	5	14	[1-7]	Освоение материалов лекций, углубление знаний, выполнение рефератов
Форма контроля				Подготовка к зачету
Всего часов	57	116		

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентом заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение семинарских занятий, самостоятельная работа студентов. Основным способом изучения дисциплины «Статистический анализ рынков» являются лекции, которые проводятся в лекционных аудиториях. Теоретические положения лекционного материала рассматриваются на конкретных примерах.

Семинарские занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний. Во время семинарских занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы, обсудить дополнительно подготовленный аналитический материал, более детально раскрывающий положения темы, получить дополнительную информацию в разрезе тематики семинарских заданий. В результате выполнения семинарских заданий студенты получают навыки использования специальной экономической литературы и исследовательской работы.

Самостоятельная работа студентов заключается в выполнении семинарских домашних заданий. Так же преподавателем оценивается самостоятельная работа по изучению теоретического

материала. Цель которой - проверка преподавателем умения студентов подбирать, обобщать, анализировать теоретический материалы, увязывать их с практическим материалом темы и на основе этого делать выводы. Самостоятельная индивидуальная работа состоит из изложения теоретического вопроса, выбранного студентом самостоятельно или по предложению преподавателя.

12 Методы контроля знаний и система присвоения баллов

Дисциплина «Статистический анализ рынков» содержит 2 раздела, которые представляют собой логически завершенные части рабочей программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

По каждому разделу дисциплины в течение семестра осуществляется текущий контроль формирования соответствующих знаний, умений и навыков в следующих формах оценочных средств:

- устный опрос (по всем темам);
- устный доклад (1 -3 темы);
- тестирование (по всем темам дисциплины);

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям

«отлично» - получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы - 100 - 90 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«хорошо» - получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы - 89 - 70 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«удовлетворительно» - получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы - 69 -61 % от общего объема заданных тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» - получают студенты с правильным количеством ответов на тестовые вопросы - менее 60 % от общего объема заданных тестовых вопросов.

- рефераты (по темам 3-8).

Тематика вопросов к устному опросу, тематика рефератов и тестовые задания прилагаются.

Студент допускается к сдаче зачета, если он полностью выполнил учебный план не менее, чем на 61 % от общего объема необходимых работ.

Формой семестрового контроля уровня знаний студентов является зачет с оценкой в форме комплексного письменного задания, состоящего из изложения 2-х теоретических вопросов и задачи.

Для оценки компетенций на зачете используется следующая система:

«зачтено» - студент демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержания базовых понятий и фундаментальных проблем, умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«незачтено» - выставляется в том случае, когда студент демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У студента слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии и биологических понятий, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

13 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Экзамен (7 семестр очной формы обучения) и Зачет (10 семестр заочной формы обучения)

1. Предмет курса.
2. Задачи статистики рынка.
3. Показатели статистики рынка в системе национальных счетов.
4. Основы методологии статистики рынка.

5. Задачи статистики конъюнктуры рынка.
6. Система статистических показателей конъюнктуры рынка.
7. Источники данных для анализа конъюнктуры рынка.
8. Анализ тенденций развития рынка.
9. Цели и задачи статистики в маркетинговом исследовании.
10. Информационно-статистическое обеспечение стратегического маркетинга.
11. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка в маркетинге.
12. Статистика в рекламном деле
13. Предмет статистики товародвижения и товарооборота.
14. Задачи статистики товародвижения и товарооборота.
15. Общая характеристика системы показателей статистики товародвижения и товарооборота.
16. Анализ выполнения договорных обязательств
17. Предмет и задачи биржевой статистики.
18. Система показателей биржевой статистики.
19. Методы расчета индексов товарной биржи.
20. Предмет и задачи статистики рыночной инфраструктуры.
21. Система показателей статистики рыночной инфраструктуры.
22. Оценка и анализ численности, структуры и динамики рыночной сферы.
23. Анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы.
24. Задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов.
25. Система показателей эффективности рыночных процессов.
26. Статистика издержек обращения.

14 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Моисеев С.Р., Ключников М.В., Пищулин Е.А. Финансовая статистика: денежная и банковская. - М.: КноРус, 2012. - 312 с.
2. Сулицкий В.Н. Деловая статистика и вероятностные методы в управлении и бизнесе. - М.: Дело АНХ, 2013. - 288 с.

Дополнительная литература

3. Цымбаленко, Т.Т. Статистика финансов в АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Т. Цымбаленко, С.В. Цымбаленко, А.Н. Герасимов. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2006. — 160 с.
4. Башмачникова Е.В., Ерохина Л.И. и др. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: Учебник для вузов. - М.: КноРус, 2007. - 345 с.
5. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 255 с.
6. Данченко Л.А. Методологические вопросы статистики потребительских цен. - М.: МЭСИ, 2011. - 188 с.
7. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 365 с.

15 Информационные ресурсы

1. Всероссийский экономический журнал. - Режим доступа: <http://ecotrends.ru/> (Дата обращения 18.02.2015г.).
2. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> (Дата обращения 18.02.2015г.)
3. Российское образование: федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/> (Дата обращения 18.02.2015г.).

4. Официальный сайт научной электронной библиотеки. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (Дата обращения 18.02.2015г.)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 18.02.2015г.)
6. Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/> (Дата обращения 18.02.2015г.)
7. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». - Режим доступа: // <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 18.02.2015г.)

16 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию. Методический кабинет, обеспеченный точкой доступа к локальной сети КГМТУ, сайтам Internet через систему Wi-Fi. При подготовке по данной дисциплине используется: таблично-графический материал; компьютерные прикладные пакеты и программы; мультимедийное оборудование; аудиторный фонд (столы, стулья, доска); информационноаналитическая база действующих предприятий и организаций Республики Крым.

В учебном процессе используются также компьютеры для проведения тестирования, работы с интерактивными пособиями. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».