

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ФГБОУ ВО «КГМТУ» в г. Феодосия**

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук



УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора Филиала

ФГБОУ ВО «КГМТУ» в г. Феодосия

С.М. Торубарова

2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Профиль – «Бизнес-аналитика»

Статус дисциплины – по выбору

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная											Заочная											
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Семестровый контроль	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Лаб. работы, час.	Практ. занятия, час.	Семинары, часов	Самост. работа, час.	КП (КР), час./ зач. единиц	Контрольная работа	Семестровый контроль
3	6	144/4	48	16	-	32	-	96	-	ЗаО	4	7	144/4	14	6	-	8	-	126	-	+	ЗаО (4)
Всего		144/4	48	16	-	32	-	96	-	-	Всего		144/4	14	6	-	8	-	126	-	+	4

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочего учебного плана с учетом требований ООП.

Программу разработала Г.П. Таранова, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Рассмотрено на заседании выпускающей кафедры «Гуманитарных и социально-экономических наук»

Протокол № 3 от 22.05 2018 г. Зав. кафедрой Е.В. Корнеева

Согласовано: Начальник УМУ Е. Ю. Девятова
(дата, подпись)

1 Цель и задачи изучения дисциплины

Цель: приобретение знаний и умений по основополагающим факторам формирования цены на предприятии (организации), особенностям ценообразования, распространение и использование знаний в современных экономических условиях. Цель курса – подготовка специалистов, владеющих знаниями и теоретическими основами на базе отечественного и зарубежного опыта по вопросам ценообразования.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ценовая политика предприятия (организации)» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.6). Изучение дисциплины «Ценовая политика предприятия (организации)» базируется на знаниях, полученных студентами ранее в области следующих учебных дисциплин: «Экономика предприятия (организации)», «Микроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг».

Освоение дисциплины «Ценовая политика предприятия (организации)» формирует базовые знания для овладения специальными профессиональными навыками, формируемые дисциплинами «Бизнес-планирование на предприятии», «Финансовый менеджмент», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков». После успешного прохождения курса уровень знания должен позволять осуществлять организационно-экономическую и аналитическую деятельность в области процессов ценообразования на предприятии (организации), в том числе при выполнении бакалаврской работы.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Профессиональные компетенции:

ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и

	зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать: современные подходы и методы ценообразования; основные принципы и правила ценообразования; законодательные и нормативные акты, регулирующие процесс ценообразования; основные проблемы ценообразования на современном этапе развития и пути их преодоления; особенности ценообразования в **агропромышленном** комплексе РФ; зарубежный опыт в области эффективного ценообразования.

Уметь: обосновывать и рассчитывать рыночную цену товаров; принимать грамотные решения в области ценообразования с учетом конкретных ситуаций; систематизировать и анализировать информацию по вопросам ценообразования; использовать информационные технологии в практике ценообразования.

Владеть: специальной терминологией ценообразования; современными методами ценообразования; навыками определения ценовой стратегии на различных рынках товаров и услуг.

4 Структура учебной дисциплины

Наименования разделов, тем	Общее количество часов/зач. единиц	Очная форма						Заочная форма					
		Распределение часов по видам занятий											
		Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль	Ауд.	ЛК	ЛР	ПЗ (сем)	СР	Контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Семестр 6							Семестр 7						
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования													
Тема 1. Цена, ее роль, сущность и место в системе стоимостных категорий рынка	10	4	2	-	2	6	-	1	1	-	-	9	-
Тема 2. Факторы рыночного ценообразования	10	4	2	-	2	6	-	-	-	-	-	10	-
Раздел 2. Методы ценообразования													
Тема 3. Нормативно-параметрические методы ценообразования	13	5	1	-	4	8	-	1	-	-	1	12	-
Тема 4. Затратные методы ценообразования	15	7	1	-	6	8	-	3	1	-	2	12	-
Тема 5. Рыночные методы ценообразования	16	8	2	-	6	8	-	3	1	-	2	13	-
Раздел 3. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия (организации)													
Тема 6. Ценовая политика	16	6	2	-	4	10	-	3	1	-	2	13	-

предприятия, конкуренция и сбыт														
Тема 7. Оперативное регулирование цены	16	4	2	-	2	12	-	1	-	-	1	15	-	
Тема 8. Ценовые стратегии и условия их выбора	16	4	2	-	2	12	-	1	1	-	-	15	-	
Раздел 4. Опыт государственного регулирования цен														
Тема 9. Необходимость государственного регулирования цен	15	3	1	-	2	12	-	1	1	-	-	14	-	
Тема 10. Особенности ценообразования в зарубежных странах	13	3	1	-	2	10	-	-	-	-	-	13	-	
Всего часов в семестре	140	48	16	-	32	92	-	14	6	-	8	126	-	
Форма контроля: зачет с оценкой	4	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4	
Всего часов по дисциплине	144/4	48	16	-	32	96	-	14	6	-	8	126	4	

5 Содержание лекций

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Цена, ее роль, сущность и место в системе стоимостных категорий рынка <i>Цена: определение, значение, сущность и эволюция теории цены. Система и виды цен. Структура цены</i>	2	1
2	Тема 2. Факторы рыночного ценообразования <i>Спрос, как фактор ценообразования. Закон спроса и его эластичность, сегментация потребителей по степени чувствительности к цене. Факторы, формирующие представление о справедливости и несправедливости цены</i>	2	-
3	Тема 3. Нормативно-параметрические методы ценообразования <i>Метод удельной цены. Метод регрессивного анализа. Агрегатный метод. Балловый метод</i>	1	-
4	Тема 4. Затратные методы ценообразования <i>Затратный метод с учетом полных (или средних) издержек на производство продукции. Метод прямых (или предельных) затрат. Метод учёта рентабельности инвестиций</i>	1	1
5	Тема 5. Рыночные методы ценообразования <i>Метод потребительской оценки (ориентация на спрос). Метод следования за лидером (ориентация на конкуренцию). Тендерное ценообразование. Метод с ориентацией на уровень конкуренции. Метод безубыточности</i>	2	1
6	Тема 6. Ценовая политика предприятия (организации), конкуренция и сбыт <i>Цели и задачи ценовой политики ценообразования с учетом жизненного цикла товара. Взаимосвязь цены и качества товара. Влияние внешних факторов на ценовую политику предприятия (организации). Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики</i>	2	1
7	Тема 7. Оперативное регулирование цены	2	-

	<i>Методы дифференциации цен. Цена товара при различных условиях оплаты. Особенности формирования импортно-экспортных цен</i>		
8	Тема 8. Ценовые стратегии и условия их выбора <i>Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии – премиального ценообразования, ценового прорыва, нейтральная стратегия</i>	2	1
9	Тема 9. Необходимость государственного регулирования цен <i>Роль и значение государственного регулирования цен. Методы прямого воздействия государства на цены. Методы косвенного воздействия государства на цены</i>	1	1
10	Тема 10. Особенности ценообразования в зарубежных странах <i>Практика ценообразования в странах Восточной Европы. Зарубежный опыт регулирования естественных монополий</i>	1	-
Всего		16	6

6 Темы лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

7 Темы практических занятий

№	Наименование темы	Количество часов по формам обучения	
		очная	заочная
1	Тема 1. Цена, ее роль, сущность и место в системе стоимостных категорий рынка	2	-
2	Тема 2. Факторы рыночного ценообразования	2	-
3	Тема 3. Нормативно-параметрические методы ценообразования	4	1
4	Тема 4. Затратные методы ценообразования	6	2
5	Тема 5. Рыночные методы ценообразования	6	2
6	Тема 6. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт	4	2
7	Тема 7. Оперативное регулирование цены	2	1
8	Тема 8. Ценовые стратегии и условия их выбора	2	-
9	Тема 9. Необходимость государственного регулирования цен	2	-
10	Тема 10. Особенности ценообразования в зарубежных странах	2	-
Всего		32	8

8 Темы семинарских занятий

Не предусмотрены учебным планом.

9 Содержание и объем самостоятельной работы студента

Тема	Трудоемкость самостоятельной работы, час.		Литература	Содержание работы
	очная	заочная		
Тема 1. Цена, ее роль, сущность и место в системе стоимостных категорий рынка	6	9	[1-8]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме

Тема 2. Факторы рыночного ценообразования	6	10		Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Тема 3. Нормативно-параметрические методы ценообразования	8	12		Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Тема 4. Затратные методы ценообразования	8	12		Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Тема 5. Рыночные методы ценообразования	8	13		Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Тема 6. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт	10	13	[1-8]	Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Тема 7. Оперативное регулирование цены	12	15		Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Тема 8. Ценовые стратегии и условия их выбора	12	15		Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Тема 9. Необходимость государственного регулирования цен	12	14		Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Тема 10. Особенности ценообразования в зарубежных странах	10	13		Освоение материалов лекций, углубление знаний по теме
Подготовка к зачету	4	-	-	-
Всего	96	126	-	-

10 Индивидуальные задания

Индивидуальные задания выполняются студентами заочной формы обучения в виде контрольных работ. Требования к оформлению контрольных работ изложены в «Положении о порядке оформления студенческих работ».

11 Методы обучения

Основными формами изучения дисциплины являются: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная научная работа студентов.

В процессе освоения дисциплины «Ценовая политика предприятия (организации)» используются следующие образовательные технологии (стандартные методы обучения):

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных работ.

Изложение теоретических положений рассматриваемого материала на лекционных занятиях проводится в устной форме, приемлемой для восприятия информации и краткого конспектирования основных положений. Теоретические положения лекционного

материала подкрепляются конкретными примерами, при необходимости приводится расчет соответствующих финансовых показателей.

Практические занятия ориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, а также наработку навыков поиска, подбора и обработки необходимой дополнительной информации, расчета и анализа финансовых показателей. Во время практических занятий студенты имеют возможность обсудить основные положения темы, ознакомиться с примерами решения типовых задач, проверить правильность выполнения домашних практических заданий, разобраться с ошибками, получить дополнительную информацию в разрезе тематики практических занятий. В результате выполнения практических заданий студенты получают навыки использования специальной экономической литературы, проведения и оформления исследовательской работы (с учетом самостоятельной работы студента).

Во время подготовки к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы студенты должны изучить теоретико-методологические положения темы, не вошедшие в лекционный материал, выполнить домашнее задание, состоящее из практических задач по расчету и анализу рассматриваемых в нем показателей. Цели самостоятельной работы - формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии.

Результатом самостоятельной работы студентов является представление доклада, реферата либо презентации выносимой на дискуссионное рассмотрение.

12 Методы контроля знаний и система присвоения баллов

Основными методами контроля знаний при изучении учебной дисциплины «Ценовая политика предприятия (организации)» являются текущий и семестровый контроль.

В рамках текущего контроля знаний студентов усвоение теоретического материала оценивается посредством сплошного (т.е. каждого студента) устного экспресс-опроса или письменного тестирования, выполнения творческого задания в письменной форме по конкретным вопросам соответствующей темы на практических занятиях с последующим присвоением баллов. Полнота и правильность устных и письменных ответов оценивается посредством присвоения баллов пропорционально объему правильно выполненного задания.

Текущий контроль усвоения учебного материала для студентов заочной формы обучения может проводиться как в форме выборочного опроса студентов группы со стороны преподавателя, так и в виде тестовых заданий открытого и закрытого типов. Присвоение оценочных баллов при текущем контроле знаний студентов заочной формы обучения не предполагается.

Оценочными средствами при текущем контроле являются:

- устный опрос (вопросы прилагаются);
- тестирование по разделам 1-4 (материал считается усвоенным при 60 % и более правильных ответов на тестовые задания);
- рефераты по разделам 1-4.

Форма контроля по дисциплине «Ценовая политика предприятия (организации)» – зачет с оценкой. Зачет проводится по утвержденным вопросам. Преподаватель имеет право проводить письменный либо устный зачет с оценкой. Преподавателю предоставляется также право задавать дополнительные вопросы студенту.

Для оценки компетенций на дифференцированном зачете используется следующая система:

Ответ оценивается на «отлично», если студент глубоко и прочно усвоил учебный материал рабочей программы дисциплины, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении

задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на «хорошо», если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

Ответ оценивается на «удовлетворительно», если студент освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно», если студент не усвоил отдельных разделов учебного материала рабочей программы учебной дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

13 Перечень вопросов, выносимых на семестровый контроль

Зачет (6, 7 семестр)

1. Понятие цены и ее роль в экономике
2. Цена в трудовой теории стоимости
3. Цена в теории предельной полезности
4. Вклад А. Маршалла в теорию ценообразования
5. Сущность и принципы эффективного ценообразования
6. Функции цены
7. Ценообразующие факторы
8. Спрос, факторы, влияющие на спрос
9. Понятие состава и структуры цены
10. Сущность системы цен
11. Классификация цен
12. Общая схема расчета цены
13. Затратные методы ценообразования
14. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию
15. Методы ценообразования, ориентированные на потребителя
16. Методы параметрического ценообразования
17. Расчет цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
18. Установление цены с учетом скидки
19. Основные виды тактических скидок
20. Рыночная конъюнктура, черты конъюнктуры
21. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка
22. Ценовосприятие покупателей
23. Полезность товара как основа его оценки покупателями
24. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен
25. Взаимосвязь цен и кредитных отношений
26. Понятие риска и его роль в ценообразовании
27. Сущность и основные цели ценовой политики предприятия
28. Влияние типа рынка го пара на ценовую политику предприятия
29. Влияние частичности спроса на ценовую политику предприятия
30. Влияние затрат на ценовую политику предприятия
31. Особенности выбора ценовой политики предприятия для каждой фазы жизненного цикла товара
32. Сущность дифференциации цен. Дифференциации цен и ценовая дискриминация
33. Формы дифференциации цен
34. Таможенные тарифы. Таможенные пошлины

35. Современные программные продукты (компьютерные программы), позволяющие оптимизировать процесс разработки ценовой стратегии
36. Таможенная стоимость и методы ее определения
37. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков
38. Классификация внешнеторговых цен
39. Ценообразование на импортную продукцию
40. Ценообразование на экспортную продукцию
41. Цели и задачи государственного регулирования цен
42. Методы косвенного воздействия государства на цены
43. Методы прямого воздействия государства на цены
44. Ценообразование и государственное регулирование цен в зарубежных странах
45. Цели ценовой политики предприятия (организации)
46. Этапы разработки ценовой стратегии
47. Стратегия цен в системе стратегии предприятия
48. Выбор типа ценовой стратегии – премиального ценообразования, ценового прорыва, нейтральная стратегия
49. Проблемы ценообразования в современной экономике РФ. Демпинговые цены
50. Современные условия формирования и предельные уровни цен (тарифов) на продукцию (услуги) основных отраслей экономики Российской Федерации (краткий обзор)

14 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Шаховская, Л.С. Ценообразование (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 258 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53600>.
2. Верховец, О.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2014. — 68 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61898>.
3. Ценообразование в организации. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2013. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65373>.
4. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Тактаров [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69225>.
5. Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93298>.

Дополнительная литература:

6. Ефимова, С.А. Цены и ценообразование. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Ефимова, А.П. Плотников. — Электрон. дан. — Москва : Омега-Л, 2012. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5519>.
7. Васюхин, О.В. Основы ценообразования [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2010. — 110 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/43832>.
8. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61113>.

15 Информационные ресурсы

1. Всероссийский экономический журнал. - Режим доступа: <http://www.econom.nsc.ru/eco/>.
2. Журнал «Экономическая наука современной России». - Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/>.
3. Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов РФ). - Режим доступа: <http://www.eeg.ru>.
4. Официальный сайт научной электронной библиотеки. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
6. Официальный сайт Центрального Банка России. - Режим доступа: <http://www.wcb.ru>.
7. Информационно-справочная система. - Режим доступа: www.garant.ru.
8. Литература библиотеки КГМУ.

16. Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в специальных помещениях, учебных закрепленных за кафедрой аудиториях согласно расписанию для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения укомплектованы специализированной мебелью, служащей для представления учебной информации аудитории. Информационные технологии и программное обеспечение не применяются. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы издательства «Лань».